

# 深耕数字经济 打造经济发展新赛道

林 红

武汉软件工程职业学院 湖北 武汉 430205

**【摘 要】**新一轮科技革命与产业变革加速演进，数字经济已成为重塑全球经济格局、培育发展新动能、开辟经济增长新赛道的核心引擎。作为新型经济形态，数字经济以数据为核心要素、以数字技术为支撑、以数实融合为路径，突破了传统产业资源约束与时空限制，是推动经济转型升级、培育新质生产力、实现高质量发展的战略抓手。当前我国数字经济规模持续扩容、应用场景不断丰富，但仍存在核心技术短板、数实融合不深、要素利用不足、治理体系滞后、区域发展失衡等问题。本文结合近年数字经济发展权威统计数据，剖析数字经济赋能经济迭代的内在逻辑，梳理现阶段发展成效与突出短板，从技术攻关、数实融合、要素激活、场景培育、治理完善、生态构建六个维度，提出深耕数字经济、打造优质经济新赛道的实践路径，为持续释放数字经济红利、助推经济高质量发展提供实践参考。

**【关键词】**数字经济；数实融合；新赛道；新质生产力；经济高质量发展

## 1 引言

党的二十大明确提出，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。数字经济作为新时代经济发展的核心新赛道，打破了传统经济依赖土地、劳动力、资本等传统要素的增长模式，依托大数据、人工智能、云计算、区块链等数字技术，实现生产要素重构、生产模式革新、产业形态迭代，成为驱动经济增长、优化经济结构、转换发展动能的核心力量。在全球经济增速放缓、传统产业增长空间收窄、新旧动能深度转换的关键阶段，深耕数字经济、布局数字新赛道，是我国抢占全球产业竞争制高点、培育经济内生增长动力、构建现代化经济体系的战略抉择。

近年来，我国数字基础设施持续完善，数字产业规模稳步增长，数字技术广泛渗透于一二三产业及社会民生各领域，数字经济已然成为国民经济稳增长的“压舱石”。但对标全球数字经济发展前沿和高质量发展高标准，我国数字经济发展仍存在“大而不强、快而不优”的问题，核心技术对外依存度较高、产业数字化转型不均衡、数据要素价值释放不充分、数字治理体系不完善等短板，制约了数字经济新赛道的培育与壮大。立足新发展阶段，精准破解数字经济发展瓶颈，全方位深耕数字经济、系统性打造发展新赛道，是激活经济发展新动能、推动经济提质增效升级的必然路径。

## 2 数字经济打造经济发展新赛道的内在逻辑与时代价值

### 2.1 要素革新：重构经济增长核心动能

传统经济增长高度依赖传统生产要素，存在边际效益递减、资源环境约束强等固有弊端。数字经济将数据纳入核心生产要

素，依托数据可复制、可共享、无限供给、低成本迭代的独特优势，打破传统要素的增长瓶颈。通过数据采集、分析、流转、应用，能够精准匹配市场供需、优化生产流程、提升资源配置效率，重构经济增长的动力机制，实现经济增长从要素驱动、投资驱动向创新驱动、数据驱动转型，为经济发展开辟全新增长赛道。

### 2.2 产业重塑：拓宽产业发展边界空间

数字技术具备极强的渗透性、融合性、创新性，能够全面赋能传统产业转型升级，催生新业态、新模式、新产业。一方面，数字技术改造传统农业、制造业、服务业，推动产业生产智能化、管理精细化、服务数字化，破解传统产业低端化、同质化、效率低的发展难题；另一方面，数字技术跨界融合催生平台经济、共享经济、智能经济、元宇宙等新兴业态，拓展产业发展边界，培育一批高附加值、高成长性的数字产业新赛道，重塑现代产业体系。

### 2.3 效率升级：提升经济运行整体效能

数字经济依托网络化、智能化、数字化运行模式，打通生产、分配、流通、消费各环节堵点，实现产业链、供应链、价值链高效协同。数字政务降低制度性交易成本，数字物流提升流通效率，数字消费激活市场潜力，数字生产提升产业效率，全方位提升国民经济循环效率。相较于传统经济模式，数字经济能够实现资源最优配置、供需精准对接、风险精准预警，大幅提升经济发展质量与韧性，夯实高质量发展根基。

### 2.4 竞争重塑：抢占全球发展战略高地

当前全球竞争逐步从传统产业竞争转向数字产业、数字技术、数字规则竞争。深耕数字经济、打造数字新赛道，能够助力我国突破传统产业竞争局限，在人工智能、大数据、云计算、

数字贸易等新兴领域构建差异化竞争优势，参与全球数字经济规则制定，提升国际经济竞争话语权，为高水平对外开放、构建新发展格局提供核心支撑。

3 我国数字经济发展现状与新赛道培育成效

随着数字中国建设深入推进，我国数字基础设施持续完善，数字产业化、产业数字化双向发力，数字经济规模持续扩容，新产业、新业态、新模式加速涌现，数字经济新赛道培育成效显著，成为经济稳增长、促转型的核心动能。结合工信部、中国信通院公开权威数据，近年数字经济核心发展指标如下：

| 年份   | 数字经济规模(万亿元) | 数字经济占GDP比重(%) | 数字产业化规模(万亿元) | 产业数字化规模(万亿元) |
|------|-------------|---------------|--------------|--------------|
| 2022 | 50.2        | 41.5          | 9.2          | 41.0         |
| 2023 | 55.8        | 43.3          | 10.5         | 45.3         |
| 2024 | 61.5        | 45.1          | 12.1         | 49.4         |

数据来源：中国信息通信研究院《中国数字经济发展白皮书》2022-2024

3.1 数字经济规模持续扩容，支柱地位愈发凸显

数据显示，近三年我国数字经济规模持续稳步增长，2024年突破 61 万亿元，占 GDP 比重提升至 45.1%，成为国民经济占比最高、增长最快的核心产业板块。其中产业数字化始终占据主体地位，数字技术对实体经济的赋能效应持续释放，数字经济从增量扩张逐步转向提质增效，对经济增长的贡献率持续提升，稳固了经济发展新支柱地位。

3.2 数字基础设施全域覆盖，底座支撑持续夯实

我国建成全球规模最大的 5G 网络、光纤宽带网络、算力基础设施，截至 2024 年末，全国 5G 基站总数超 400 万个，千兆光网覆盖城乡全域，东数西算工程稳步落地，国家级算力枢纽节点、数据中心集群基本成型。完善的数字基础设施，为数字技术研发、数字产业培育、数实深度融合提供了坚实硬件支撑，为新赛道培育筑牢底层根基。

3.3 数实融合纵深推进，产业新赛道加速涌现

产业数字化转型全面提速，工业互联网、智能制造、智慧农业、数字文旅、智慧物流等融合业态快速发展。工业数字化改造覆盖率持续提升，智能工厂、柔性生产模式广泛普及；农业大数据、智慧种植、数字溯源赋能现代农业升级；服务业数字化渗透率持续走高，直播电商、远程服务、数字文娱等新业态蓬勃发展。同时，人工智能、区块链、低空经济、元宇宙等新兴数字赛道加速崛起，成为经济增长新增长点。

3.4 数字市场活力迸发，创新创业氛围浓厚

数字经济创业门槛低、覆盖范围广、创新空间大，持续激

活全社会创新创业活力。海量中小微企业依托数字平台参与市场竞争，数字消费、数字贸易、数字服务持续扩容，跨境电商、数字外包等新型贸易模式快速发展。数字龙头企业引领产业创新，中小企业协同跟进，形成大中小企业融通发展的数字产业生态，持续壮大数字经济新赛道发展势能。

4 数字经济新赛道培育面临的突出短板与制约因素

尽管我国数字经济发展成效显著，新赛道培育初具规模，但对标高质量发展要求，数字经济发展仍存在结构性、技术性、生态性短板，制约新赛道规模化、高端化、可持续发展。

4.1 核心技术存在短板，自主创新能力偏弱

我国数字经济呈现“应用强、基础弱”的发展格局，终端应用、场景落地规模全球领先，但底层核心技术短板突出。高端芯片、工业软件、核心算法、操作系统等基础领域对外依存度较高，关键领域存在技术“卡脖子”风险。多数中小数字企业研发投入不足，原创性、引领性技术创新稀缺，产业创新多以模式创新、应用创新为主，技术壁垒不高，新赛道核心竞争力偏弱。

4.2 数实融合深度不足，转型供需匹配失衡

当前数字技术与实体经济融合存在“表层化、碎片化”问题，融合深度不足、效能偏低。大型企业数字化转型成效显著，但大量中小微企业受资金、人才、技术限制，转型意愿弱、能力不足，数字化覆盖率偏低。部分行业数字化转型同质化严重，缺乏针对性、定制化解决方案，数字技术赋能产业提质、降本、增效的核心价值未能充分释放，传统产业数字化新赛道培育滞后。

4.3 数据要素利用不足，价值释放不充分

数据作为数字经济核心生产要素，其价值挖掘与流转利用仍存在明显堵点。数据确权、定价、交易、流通、安全等配套制度不完善，公共数据开放力度不足，企业数据流通壁垒较多，数据孤岛、数据碎片化问题突出。数据要素市场化配置机制尚未完全建立，数据资源化、资产化、资本化进程缓慢，难以通过要素高效流转赋能新赛道培育。

4.4 区域发展失衡，赛道布局不均衡

我国数字经济区域发展差距显著，东部沿海地区数字产业集聚度高、创新能力强、新赛道布局完善，数字经济发展质量领先；中西部、县域地区数字基础设施薄弱、数字人才短缺、产业支撑不足，多以承接低端数字配套产业为主，高端数字新赛道布局滞后。区域数字经济发展失衡，导致全国数字产业协同发展格局难以形成，制约整体赛道能级提升。

#### 4.5 治理体系滞后，发展生态有待完善

数字经济新业态、新模式迭代速度快，传统监管体系适配性不足，存在监管滞后、规则模糊等问题。平台垄断、数据泄露、算法歧视、网络安全等风险隐患时有发生，数字安全保障体系不完善。同时，数字人才供需缺口较大，高端复合型数字人才稀缺，数字产业投融资体系不完善，新赛道培育的人才、资本、制度保障支撑不足。

### 5 深耕数字经济、打造高质量发展新赛道的实践路径

立足数字经济发展短板与新赛道培育需求，需坚持创新引领、融合赋能、要素激活、生态完善、治理规范系统施策，全方位深耕数字经济，培育一批竞争力强劲、成长性优质的经济发展新赛道。

#### 5.1 攻坚核心数字技术，筑牢新赛道技术根基

坚持科技自立自强，聚焦数字经济基础短板，开展核心技术专项攻关。围绕高端芯片、工业软件、核心算法、操作系统、网络安全等关键领域，组建产学研创新联合体，加大基础研究与前沿技术研发投入，突破关键技术瓶颈，构建自主可控的数字技术体系。强化企业创新主体地位，扶持数字科创企业、专精特新企业发展，鼓励企业深耕细分赛道、开展原创技术创新，提升数字产业核心竞争力，以技术突破引领新赛道迭代升级。

#### 5.2 深化数实深度融合，拓宽产业发展新空间

以数实深度融合为主线，全方位培育产业数字化新赛道。分行业、分领域推进传统产业数字化转型，针对制造业、农业、服务业差异化特点，定制数字化转型解决方案，降低中小微企业转型门槛。大力发展智能制造、智慧农业、数字文旅、数字物流、数字金融等融合业态，延伸产业链、提升价值链。依托工业互联网平台，推动生产要素全面互联、供需精准匹配，培育柔性制造、定制生产、智能服务等新模式，让数字技术全面赋能实体经济转型升级，持续拓宽经济发展新赛道。

#### 5.3 激活数据要素价值，培育要素驱动新赛道

加快推进数据要素市场化改革，完善数据确权、交易、流通、安全、监管制度体系，破除数据流通壁垒。有序推进公共数据合规开放，引导企业数据合规共享、高效流转，打破数据孤岛。培育数据交易、数据服务、数据建模、数据安全等新兴数字赛道，推动数据资源化、资产化、资本化。依托数据要素高效配置，精准赋能产业创新、市场优化、民生升级，打造数据驱动的新型经济增长赛道。

#### 5.4 丰富数字应用场景，壮大新兴数字新赛道

坚持场景牵引、应用赋能，全方位培育数字经济新业态新赛道。前瞻布局人工智能、区块链、云计算、元宇宙、低空经济、数字孪生等前沿数字产业，打造一批千亿级数字产业集群。拓展数字消费、数字贸易、数字政务、数字民生应用场景，推动跨境电商、远程办公、在线服务、智慧治理等业态提质升级。鼓励各地结合产业特色差异化布局数字新赛道，避免同质化竞争，形成多点开花、特色鲜明、优势互补的数字产业发展格局。

#### 5.5 完善数字基础设施，夯实全域发展底座

持续推进数字基础设施迭代升级，优化 5G、千兆光网、算力中心全域布局，深化东数西算工程落地，构建高速泛在、智能协同、安全可靠的新型数字基础设施体系。推动数字基础设施向县域、乡村下沉，补齐中西部、农村地区数字基建短板，缩小区域数字发展差距。依托完善的数字底座，支撑全域数字产业发展、数字场景落地、数字业态创新，为新赛道持续培育、迭代升级提供硬件保障。

#### 5.6 健全数字治理体系，优化赛道发展生态

构建包容审慎、规范有序的数字经济治理体系，完善数字经济监管规则，强化平台经济常态化监管，整治垄断竞争、数据滥用、算法乱象等违规行为，维护公平有序的数字市场秩序。筑牢数字安全屏障，健全数据安全、网络安全、个人信息保护体系，防范数字经济发展风险。完善数字人才引育机制，加大高端数字科创人才、复合型数字管理人才培育力度，优化数字产业投融资服务，健全惠企扶持政策，全方位优化数字经济发展生态，助力新赛道持续壮大、高质量发展。

### 6 结语

数字经济是新时代经济高质量发展的核心引擎，是培育经济新增长点、开辟发展新赛道、塑造竞争新优势的战略核心。深耕数字经济、推动数字产业迭代升级、深化数实深度融合，能够有效突破传统经济发展瓶颈，重构生产要素、重塑产业形态、重释增长动能，为经济社会高质量发展注入持久动力。当前我国数字经济规模持续扩容、应用场景不断丰富，但仍存在核心技术薄弱、数实融合不深、要素价值未充分释放、区域发展失衡、治理体系不完善等短板。未来，需持续坚持创新引领、融合赋能、生态优化、规范发展，全方位深耕数字经济、系统性培育数字新赛道，持续释放数字经济叠加、倍增、赋能效应，推动我国经济发展提质增效、转型升级，为构建现代化经济体系、推进中国式现代化建设筑牢坚实的数字产业根基。

## 参考文献:

- [1] 蔡旺. 新质生产力引领数字经济高质量发展:理论阐释、机理分析与推进路径[J]. 西南大学学报(社会科学版), 2025(06):188-198.
- [2] 戚聿东, 肖旭. 数字经济时代的产业升级与经济高质量发展[J]. 经济研究, 2024, 59(02):45-62.
- [3] 工信部信息技术发展司课题组. 数字产业高质量发展的现实问题与有效路径[J]. 求是, 2026(04):36-45.
- [4] 马化腾. 深耕数字经济 培育高质量发展新动能[J]. 人民论坛, 2025(12):58-63.
- [5] 张辉, 李金涛. 数据要素市场化赋能数字经济新赛道培育研究[J]. 改革, 2024(07):92-103.
- [6] 王姝, 刘军. 数实融合视域下传统产业数字化转型路径[J]. 宏观经济管理, 2025(03):67-74.
- [7] 李海舰, 田跃新. 数字经济重塑现代产业体系的逻辑与路径[J]. 中国工业经济, 2023(09):56-73.
- [8] 中国信息通信研究院. 中国数字经济发展白皮书(2024)[R]. 北京:信通院出版社, 2024.