

深耕文旅融合 激活特色服务经济动能

江 纓

上海建桥学院有限责任公司 上海 浦东新区 200120

【摘 要】 文旅融合是现代服务业高质量发展的核心抓手，以文化为内核、旅游为载体，打通文化资源产业化、旅游消费品质化转化通道，串联商贸、餐饮、住宿、文创、数字服务等多元业态，是激活特色服务经济、扩大内需、带动城乡增收的关键引擎。当前居民文旅消费从浅层观光转向沉浸式、体验式、个性化消费，文旅产业迎来转型升级窗口期，但行业仍存在融合层次浅、特色挖掘不足、产业链条短、数字赋能薄弱、公共服务配套滞后等短板。本文依托 2025 年全国文旅行业权威统计数据，阐释文旅融合赋能服务经济的内在机理，梳理产业发展现状与现实堵点，从文化资源深挖、多元业态融合、数字文旅创新、城乡文旅协同、服务体系提质、品牌 IP 培育、政策长效保障七大维度构建深度融合发展路径，充分释放文旅产业乘数效应，持续壮大特色服务经济规模，为稳定消费市场、培育新质生产力、推进共同富裕提供产业支撑。

【关键词】 文旅融合；服务经济；文旅消费；沉浸式体验；产业赋能

1 引言

文化和旅游相伴相生、互促共生，文化赋予旅游灵魂，旅游承载文化传播，二者深度融合是现代服务业转型升级的必然趋势。《“十五五”文化和旅游发展规划》明确提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合，壮大特色文旅服务产业，打造具有国际影响力的文旅产业集群。文旅产业关联上下游超 110 个细分行业，具备极强产业带动效应，能够有效拉动住宿餐饮、零售文创、交通演艺、乡村服务等服务业扩容提质，形成“一业兴、百业旺”的经济联动格局。

2025 年，我国国内出游人次达 65.22 亿，国内旅游总消费 6.30 万亿元，规模以上文化产业企业营收 15.2 万亿元，文旅市场规模稳居全球首位，文旅消费成为居民服务消费增长核心支撑。伴随消费升级，游客需求不再局限于景区打卡，文化体验、非遗研学、乡村度假、夜间文旅、数字沉浸式项目成为消费热点，倒逼文旅产业从简单资源叠加转向深度业态融合。

但现阶段多数地区文旅融合仍停留在“景区 + 文创小商品”浅层模式，同质化开发、文化挖掘浮于表面、产业链延伸不足、中小文旅主体抗风险能力弱等问题，制约特色服务经济动能释放。立足高质量发展大局，深耕文旅融合、做强特色文旅服务业，既是提振内需、丰富居民精神文化供给的民生举措，也是优化产业结构、培育区域特色经济增长点的长期战略。本文结合官方行业数据，系统剖析文旅融合赋能服务经济的价值逻辑、现存问题与落地实施路径。

2 文旅融合激活特色服务经济的底层逻辑

2.1 拉长服务业消费链条，放大消费乘数效应

单一观光旅游消费链条短、客单价偏低，而文旅深度融合

通过演艺、非遗体验、文创购物、夜间经济、研学康养等多元场景，延长游客停留时长，拓展多层次消费触点。数据显示，融合沉浸式演艺、非遗市集、夜间休闲的综合文旅目的地，游客人均消费较传统观光景区提升 40% 以上，直接带动住宿、餐饮、零售等本地服务业增收，持续释放服务消费潜力。

2.2 盘活特色资源，培育区域差异化服务产业

我国各地拥有非遗民俗、历史古迹、山水生态、红色文化、乡村农耕等差异化特色资源，文旅融合将静态文化资源转化为可体验、可消费、可变现的服务产品，避免区域服务业同质化竞争。依托本土文化打造专属文旅 IP，能够形成区域独有特色服务业态，打造县域、城市特色经济名片，构建差异化竞争优势。

2.3 吸纳多元就业，夯实服务业就业底盘

文旅服务业门槛灵活、岗位类型丰富，覆盖运营、文创、演艺、民宿、导览、电商直播等全类型岗位，既能吸纳高校文创、旅游专业人才，也能带动农村居民、灵活就业人员就地从业。乡村文旅、非遗工坊、文旅市集等业态可实现本地群众家门口就业，拓宽城乡居民增收渠道，推动服务业扩容扩容。

2.4 带动产业跨界联动，完善现代服务产业体系

文旅融合推动“文旅 + 商贸、文旅 + 农业、文旅 + 体育、文旅 + 数字、文旅 + 康养”跨界发展，催生文创设计、线上文旅、乡村民宿、研学教育、低空文旅等新兴服务业态，补齐现代服务业细分短板，推动传统服务业向体验型、创意型、高品质服务升级，健全多层次服务经济体系。

3 文旅融合发展现状与行业突出短板

3.1 全国文旅产业核心运行数据（配套统计表）

表1 2021—2025 年全国文旅核心发展指标

指标	2021 年	2023 年	2025 年	增长特征
国内出游人次 (亿)	32.46	55.40	65.22	持续恢复,创历史新高
国内旅游总花费 (万亿元)	2.92	5.75	6.30	服务消费稳步扩容
规上文化企业营收 (万亿元)	11.90	13.40	15.20	文化产业支撑持续增强
博物馆、纪念馆 总量(个)	6183	6833	7188	文化载体持续扩容
国家级夜间文旅 消费集聚区(个)	120	243	324	夜间特色服务业快速发展
乡村旅游经营主体 (万家)	216	289	357	乡村文旅成为增长新支点

数据来源:文化和旅游部 2021—2025 年统计公报、国家统计局文化产业年度报告 配套数据图片建议:柱状对比图展示 2021—2025 年国内出游人次与旅游消费总额同步增长;折线图呈现夜间文旅集聚区数量逐年攀升趋势,直观体现融合业态扩张态势。

3.2 制约特色服务经济释放的五大短板

(1) 融合层次偏浅,文化内核挖掘不足 多数文旅项目重景观建设、轻文化叙事,仅简单摆放文创产品、复刻仿古建筑,未深度挖掘本地历史、非遗、民俗内涵;产品同质化严重,古镇、商业街业态高度雷同,缺乏专属文化 IP,难以形成持久吸引力,服务产品附加值偏低。

(2) 产业链条短小,产业带动能力有限 大量景区仅聚焦门票收入,上下游文创研发、衍生品开发、文旅演艺、研学康养等配套业态缺失;文旅资源与本地农业、商贸、手工业联动不足,游客消费外流,未能形成本地闭环服务产业链,文旅产业乘数效应未充分发挥。

(3) 数字文旅发展不均衡,创新转化不足 头部景区沉浸式数字体验、线上云游项目成熟,但县域、乡村文旅主体数字化投入不足;数字产品存在重技术、轻内容问题,VR、元宇宙文旅项目缺乏文化内核;线上直播、文旅电商运营能力薄弱,线上流量难以转化为线下消费。

(4) 城乡文旅发展失衡,乡村服务配套薄弱 城市文博、演艺、夜间文旅资源密集,乡村文旅普遍存在交通、停车、精品民宿、冷链仓储、专业导览服务短板;农村非遗资源闲置,乡村文旅多停留在农家乐初级模式,高品质特色服务供给短缺,农村文旅消费增长潜力未释放。

(5) 公共服务与人才支撑体系不完善 文旅公共服务设施分布不均,游客集散中心、智慧导览、无障碍设施、便民驿站覆盖不足;文旅复合型人才缺口大,兼具文化策划、数字运营、市场营销能力的专业人才稀缺;中小微文旅企业融资渠道窄,政策扶持落地存在壁垒。

4 深耕多层次文旅融合,全方位激活特色服务经济动能

4.1 深挖本土文化内核,打造差异化特色文旅 IP

坚持以文塑旅,系统梳理地方历史文脉、非遗技艺、民俗节庆、红色资源、农耕文化,构建专属文化叙事体系。一是活化文化遗产,推动博物馆、非遗工坊、古遗址开放沉浸式体验项目,开展非遗展演、手工体验、民俗节庆常态化活动,让静态文化资源转化为可参与的服务产品;二是打造城市、县域专属文旅 IP,围绕特色文化打造主题演艺、城市地标、文创系列产品,避免同质化开发;三是推动红色文旅融合研学服务,开发红色研学课程、实景体验线路,拓展教育类特色服务市场,提升文旅产品文化附加值。

4.2 推进多业态跨界融合,延伸特色服务产业链

构建“文旅+”融合发展生态,拉长消费链条,带动全域服务业增收。

(1) 文旅+商贸消费:打造文旅特色街区、文创市集、老字号集聚街区,发展夜间文旅经济,完善夜宴、夜游、夜购、夜演全时段服务场景,激活夜间服务消费;

(2) 文旅+乡村农业:依托田园风光、特色种养打造乡村度假、采摘研学、农耕体验项目,发展精品民宿、乡村餐饮、农文旅电商,推动农产品文旅化包装外销;

(3) 文旅+文体康养:联动体育开发徒步、冰雪、低空飞行等休闲项目,结合中医药资源打造康养文旅、温泉度假服务;

(4) 文旅+数字创意:布局沉浸式剧场、数字博物馆、元宇宙文旅体验,发展线上云游、文旅直播、数字藏品新业态,培育数字创意服务业增长点。

4.3 加快数字文旅创新,以数字技术升级服务供给

以数字化赋能文旅服务提质增效,打通线上线下消费闭环。一是搭建全域智慧文旅平台,整合景区预约、智能导览、线上票务、文旅消费补贴、投诉维权功能,降低游客出行服务成本;二是推动中小文旅主体数字化改造,发放数字文旅服务券,扶持民宿、非遗商户开展短视频直播、线上预售;三是丰富数字文化供给,运用 VR、光影技术打造实景沉浸式演出,依托大数据分析游客偏好,精准开发个性化文旅服务产品,提升服务精准度。

4.4 统筹城乡文旅协同,均衡释放城乡服务活力

实施城乡文旅双向联动工程,补齐乡村文旅服务短板。一方面,完善县域文旅集散中心、乡村旅游道路、停车场、精品

民宿、乡村驿站配套，整合供销社、快递网点打造乡村文旅便民服务点；另一方面，推动城市文旅资源下沉，组织城市演艺、文创团队下乡开展活动，搭建城乡文旅产销对接平台；同步推进文化产业赋能乡村振兴，培育非遗工坊、乡村文创合作社，带动农村特色服务业规模化发展，释放县域下沉消费市场潜力。

4.5 完善文旅公共服务体系，优化服务业发展环境

健全全域文旅公共服务配套，夯实特色服务经济发展基础。一是均衡布局游客服务中心、旅游厕所、无障碍设施、文旅便民驿站，完善景区智慧导览、应急保障服务；二是出台普惠扶持政策，对民宿、文创小微企业、非遗经营主体落实税费减免、创业补贴、低息信贷，拓宽中小文旅主体融资渠道；三是搭建文旅公共服务平台，免费提供策划、营销、法律、运营培训，降低文旅企业经营成本。

4.6 培育复合型文旅人才，筑牢融合发展人才支撑

建立“高校+文旅企业+非遗工坊”协同人才培养机制，开设文旅策划、数字文旅、文创设计、乡村运营等特色专业课程；引进文旅IP策划、沉浸式演艺、线上运营高端人才，落实住房、生活补贴政策；常态化开展基层从业者培训，提升民宿管家、非遗传承人、文旅讲解员专业服务能力，破解复合型人才短缺瓶颈，为特色服务业持续创新提供人力保障。

4.7 健全长效保障机制，推动文旅融合可持续发展

建立文旅资源统筹协调治理机制，统筹文旅、农业、住建、交通、市场监管多部门联动，统一规划区域文旅资源；完善文旅产业评估体系，将文化挖掘、产业链带动、服务业增收纳入项目考核；建立文旅利益共享机制，保障村民、非遗传承人、经营主体合理收益，鼓励社会资本参与文旅项目开发，形成政府引导、市场主导、群众参与的长效融合发展模式。

5 文旅融合赋能特色服务经济的多重价值

第一，持续扩大内需，夯实服务消费增长底盘。文旅融合催生多层次、全时段消费场景，拉动住宿、餐饮、文创、零售

等服务业增收，对冲商品消费增长压力，构建内需增长稳定支点。第二，培育区域特色产业，优化地方经济结构。依托本土文化打造差异化文旅服务业，摆脱传统产业路径依赖，形成县域特色支柱产业，推动产业结构向现代服务业转型。第三，带动城乡就业增收，助力共同富裕落地。文旅服务业吸纳大量城乡劳动力，乡村文旅、非遗产业拓宽农民经营性收入渠道，缩小城乡收入差距，推动城乡均衡发展。第四，传承弘扬地域文化，实现经济文化双向赋能。以旅游载体活化传统文化、非遗技艺，在消费体验中传播本土文化，实现文化传承与经济增收双向共赢，同步提升区域文化软实力与经济竞争力。

第五，培育文旅新质生产力，丰富现代服务业业态。数字文旅、沉浸式体验、低空文旅等新业态催生创意设计、数字服务、文旅运营新兴产业，拓展现代服务业发展边界，为长期经济增长培育全新动能。

6 结论与展望

文旅深度融合是激活特色服务经济的核心抓手，其核心要义并非简单叠加文化与旅游资源，而是以文化价值重塑旅游服务供给，依托旅游场景实现文化产业化变现，带动全域服务业协同升级。当前我国文旅市场规模持续扩张，但融合层次浅、产业链短、城乡失衡、数字赋能不足等问题，制约特色服务经济潜力充分释放。

面向“十五五”发展阶段，需持续坚持以文塑旅、以旅彰文，从深挖本土文化IP、跨界业态融合、数字文旅创新、城乡协同发展、公共服务提质、人才体系建设、长效政策保障多维度系统发力，破除文旅融合发展堵点。持续拉长文旅服务产业链、丰富特色消费场景、均衡城乡文旅资源供给，充分发挥文旅产业强带动、广就业、促消费的独特优势，不断壮大高品质特色服务经济规模，为扩大国内需求、优化产业结构、推进乡村振兴、建设旅游强国注入持久动能。

参考文献：

- [1] 文化和旅游部. “十五五”文化和旅游发展规划解读 [M]. 北京:中国旅游出版社, 2026.
- [2] 何黎明. 文旅深度融合赋能现代服务业高质量发展路径研究 [J]. 中国流通经济, 2026 (02):67-75.
- [3] 唐承财. 文旅产业融合机制与区域特色经济培育研究 [J]. 旅游学刊, 2025 (07):33-42.
- [4] 赵 X. 数字经济驱动沉浸式文旅新业态发展研究 [J]. 当代经济管理, 2025 (09):89-96.
- [5] 李乐成. 以文旅融合激活县域消费与乡村服务动能 [J]. 求是, 2025 (12):56-63.