

非遗再生与环保双融视角下高校文创产品开发路径研究 ——以“巴虎”废旧画材文创为例

陈思琪 陈涵 谢戴羽 周怡 黄丹妮 谢想云^(通讯作者)

四川文理学院, 四川 达州 635000

摘要: 立足巴蜀文化走廊建设与国家“双碳”战略双重时代背景, 非遗活化与可持续循环设计融合已成高校文创创新的重要发展方向。川东达州作为巴文化核心发源地, 白虎图腾是区域标志性非遗符号, 但当地现有巴虎文创普遍存在文化表达浅层化、生产全程使用全新工业原料、高校美术教学废弃物资源化利用实践缺位等现实短板; 现有相关研究也呈现二元割裂问题, 要么单独探究巴虎文旅IP商业化开发, 要么仅开展废旧美术材料再造研究, 二者双向融合的系统化落地实证研究近乎空白。本文以四川文理学院“巴虎·再生”废旧画材白虎图腾文创双创项目为典型案例, 综合运用田野调研、材料实验、设计转译、实物试制等研究方法, 完整构建“文化田野调研—废旧画材回收预处理—非遗符号四层分层转译—多品类实体文创落地”一体化开发体系, 分品类拆解废纸、旧画布、废弃颜料管、废旧画笔四类美术废料再造巴虎文创的标准化制作工艺。实践证明, 该模式以校园废弃艺术材料替代全新工业耗材, 同步实现巴文化白虎非遗当代活化传承、校园艺术垃圾资源化处置、本土在地文化大众传播三重价值, 既可形成差异化绿色文旅文创产品、补充中小学与社区美育实践教具、打造城市再生艺术公共装置, 又能助力校园低碳建设与文旅产业绿色转型, 可为川东区域乃至全国美术类院校开展非遗+环保融合型高校文创开发提供完整、可复制的实操范式与理论参考。

关键词: 非遗再生; 可持续设计; 废旧画材; 高校文创; 巴文化

1 白虎非遗文创开发现状、文献梳理与现实应用价值

1.1 川东达州白虎非遗文创现有开发案例

达州是川东巴文化核心发源地, 罗家坝、城坝遗址出土大量虎钮鐙于、青铜虎纹器物, 奠定白虎图腾本地核心文化符号地位。当地文旅、文博机构已持续开展巴虎文创商业化开发, 形成成熟文旅商品体系, 但大部分产品均缺失环保再生设计思路, 未联动高校艺术废料资源, 现有落地产品分为三类。

第一类为官方文博IP标准化工业文创。达州市文旅局打造全域文旅IP“巴小虎”, 联合邮政、本地文创企业批量开发金属、陶瓷、纸质文创, 包含瓷叫虎巴小夜灯、虎纹书签、冰箱贴、虎纹帆布袋等60余款单品, 其中瓷叫虎巴获评四川博物馆十佳文创, 线下布局罗家坝遗址博物馆、巴山大峡谷游客中心销售。该系列全部使用全新陶瓷、锌合金、铜版纸等工业原料, 全程无废旧材料再生设计环节。

第二类是景区主题量产文创。巴山大峡谷推出“巴石柏年”巴虎系列产品, 以巴人虎头纹为视觉基础, 开发保温杯、胸针、祈福挂饰等20大类80款单品, 采用烤漆、电镀工业化流水线生产。产品仅复刻文物表层视觉纹样, 没有挖掘巴人白虎图腾

承载的人与自然共生的生态内核, 同质化问题突出, 仅作为一次性旅游快消纪念品, 不具备美育、资源循环利用附加价值。

第三类为赛事与民间手工文创。2024年“达人达礼 达州有礼”文创大赛征集300余件作品, 获奖作品包含《遇见巴国》系列、何氏剪纸巴虎魔方、土家刺绣虎纹香包等, 创作主体以企业设计师、民间手艺人为主。四川文理学院学生参赛作品仅停留在平面绘图阶段, 未开展废料实物创作; 所有成品均采用全新布料、卡纸、陶瓷原料, 没有搭建废旧画材转化产品链条。

综合来看, 达州现有巴虎文创拥有完善线下文旅销售场景, 可满足游客伴手礼、家居摆件、桌面装饰等基础需求, 但存在显著开发断层: 产品生产完全依赖全新工业耗材, 未对接美术院校废弃画布、颜料管等艺术废料; 文化设计仅停留在视觉复刻层面, 可持续设计理念与非遗精神内核深度脱节; 高校学生文创设计仅留存参赛图纸, 缺乏常态化废料再生实体产出案例。

1.2 相关文献研究梳理

1.2.1 巴文化白虎非遗文创相关文献

徐鹏、刘朝晖(2025)提出非遗文创“文象与文脉”分层转译理论, 指出当前巴蜀图腾文创普遍存在表层纹样复制、精

神内核剥离问题,仅完成视觉复刻,缺少适配青年群体的材料创新路径,为本文巴虎符号四层转译模型提供核心理论支撑。达州文旅产业相关研究表明,川东巴文化IP“巴小虎”已完成全类别商标注册,但现有研究大多聚焦IP授权、文旅商品批量生产,极少将环保循环材料纳入设计体系。金小凤(2026)以川东大竹麻布非遗再造为案例,证实巴渝本土非遗与废旧材料融合具备可行性,但研究对象仅限纺织废料,未覆盖美术专业废旧画材赛道。

1.2.2 废旧艺术材料、环保可持续文创文献

郑园园(2025)基于循环经济视角,提出美术教学产生的废颜料管、旧画布、废纸属于可资源化艺术垃圾;但研究未结合地域非遗图腾开展实体落地实践。杨萌(2025)等学者构建废旧美术材料分类再造工艺体系,但其研究局限于中小学基础美育课堂,未延伸至高校非遗文创商业化开发。温庭莉(2021)高校非遗IP相关研究证实,高校文创具备轻量化、美育融合优势,但现有落地案例普遍使用全新物料,缺少废料再生运营实证样本。

1.2.3 现有文献研究缺口总结

现有学术研究呈现二元割裂特征:一部分文献单独研究川东巴文化白虎IP文旅开发,完全不涉及环保再生材料应用;另一部分文献单独研究废旧美术材料再造,未结合本土非遗图腾开展商业化文创研发。将达州巴虎非遗与高校废旧画材再生双向融合的系统化开发实证研究几乎空白。

1.3 白虎非遗文创现实生活应用价值

文旅消费场景中,本项目依托废旧画材再生工艺,为巴虎产品增添环保标签,契合当下绿色消费潮流,可与市面同质化工业纪念品形成差异化竞争。在校园与社区美育方面,废料再生巴虎产品可直接作为手作课程教具,弥补当前美育课程缺少实物实践载体的短板。在城市公共空间方面,利用废旧画材制作大型巴虎拼贴壁画和立体雕塑,可填补川东地区再生艺术公共装置供给空白。在产业低碳减排方面,美育项目统一回收废旧画材二次创作,减少新材料采购量与艺术垃圾处置成本,契合“双碳”目标与绿色校园建设政策。

2 巴虎废旧画材文创完整开发路径

2.1 项目前期筹备工作

一是巴虎非遗文化田野调研。团队实地走访达州罗家坝遗址、城坝遗址采风,系统收集虎钮錡于、青铜兵器虎纹等原始视觉素材,梳理巴人白虎图腾“坚韧共生、族群传承”精神内核,搭建标准化巴虎纹样素材库。

二是废旧画材回收体系搭建。在校内设立固定废料回收驿站,按照废弃纸张、废旧画布、旧画笔、空颜料管四大品类分区收纳,制定班级轮值回收管理制度;同步联动达州本地美术培训机构,拓宽校外废料供给渠道。回收材料统一完成清洗、除胶、干燥、分类仓储四道预处理工序。

三是材料工艺前期实验。针对四类废旧画材分别开展适配性测试,确定纸浆模具、热熔胶粘固、金属丝绑扎、棉线捆扎四类低成本定型辅助工艺,整理形成完整《废料工艺实验档案》。

四是市场竞品调研。明确市场缺少环保再生类、互动体验类产品的核心空白,确定“轻量化文创小件+大型再生艺术装置”双线产品开发方向。

2.2 四层符号转译创新设计

项目独创四层符号转译模型,实现非遗文化内涵与废旧画材材质特性深度匹配。

第一层,巴虎符号深挖。提取罗家坝遗址出土文物原生虎首、虎身、云雷辅助纹样等视觉素材,搭建两套视觉体系:写实厚重风格适配大型废料装置创作,简约潮玩风格适配轻量化产品。

第二层,现代审美转化。简化文物繁复线条,拆分虎眼、虎口、虎斑、虎爪等模块化元素。便于使用不同废料分段制作后组装,降低单一废料供应不足的制约。

第三层,废料材质匹配。依粗糙旧画布表现虎纹沧桑肌理,金属颜料管塑造虎骨刚硬质感,纸浆打造虎体圆润轮廓,旧画笔笔毛还原虎皮毛绒质感,充分发挥废料天然属性。

第四层,场景统一落地。按照“文旅纪念品—校园美育教具—公共艺术装置”三级搭建产品矩阵,每件成品配套巴虎文化溯源卡片和再生材料说明标签。

2.3 废旧画材转化为巴虎文创的实物制作工艺

(1) 废弃纸张→纸浆巴虎浮雕挂件

回收课堂废绘图纸、打印纸、卡纸边角料,剔除塑料覆膜、胶带残留,撕碎为3-5厘米碎块,清水浸泡8-12小时完全软化;软化纸料加水搅拌打成均匀纸浆,挤干多余水分,按100:3比例混入白乳胶揉捏至面团质地。对照巴虎简化线稿塑形,先制作厚度1.5-2厘米虎身主体,粘贴虎头、虎眼、条状虎纹,用竹签刻划表面肌理细节。塑形后自然阴干3-5天,细砂纸打磨毛刺,环保丙烯颜料绘制巴文化传统黑、红、黄色纹样,涂刷透明水性清漆防潮封层。

(2) 废旧画布→拼贴巴虎壁挂

回收学生废弃亚麻、棉布画框,拆除内框,画布裁剪为大小不一布片。完整画布绷废旧KT板或闲置画框作为背板,涂

刷白底胶覆盖原有画面。将巴虎纹样拆解为背景色块、虎身主体、虎纹条纹、虎眼细节四层，由后至前逐层用纺织胶水粘贴：粗纹画布制作虎身基底，深色画布剪刻虎纹叠加，细条画布卷曲制作虎眼与胡须；接缝处手工麻线缝缀加固。

（3）空颜料管→虎骨立体雕塑与虎纹装饰画

回收废弃锡制、铝制颜料管，剪开管尾刮除残余颜料，温肥皂水浸泡去除胶渍。剪去管口螺纹，沿管身纵向剪开，敲击展平为金属片。依据虎头骨、虎爪造型卷曲、折叠、叠加：锥形卷管制作虎鼻，斜切整管充当虎牙，压平金属片折叠剪出虎爪；细铜丝捆扎、热熔胶点粘完成拼接。保留颜料管内壁自然残留色彩作为装饰，仅喷涂哑光清漆抗氧化保护。

（4）旧画笔→微型虎形摆件与虎毛质感装饰

回收废弃毛笔、水彩笔、油画笔，按笔杆、笔毛分类拆解洗净晾干。笔杆锯切不同长度充当立体骨架；动物毛笔毛分层粘贴于画布基底，沿虎背毛发生长方向排布。微型摆件以 5-8 支等长笔杆捆扎为虎身骨架，短笔杆斜插制作虎腿，顶部粘接纸浆虎头。

2.4 项目现有成果与川东同类文创对比

截至 2026 年 6 月，项目已落地多类实体成果：废弃纸张制作纸浆巴虎浮雕挂件、画布拼贴虎纹壁挂、空颜料管虎纹金属装饰画；混合旧画布与颜料管打造 2m×1.5m“巴虎再生”拼贴画。巴虎废料手作体验包，预投入中小学非遗手工课试课实践中。

对比达州本土其他巴虎文创：官方“巴小虎”系列、景区量产文创、大赛获奖作品全部使用全新工业原料，无废料再生

设计；创作主体均为文旅企业或民间匠人，高校学生废料实物落地案例区域空白；产品仅局限小型零售纪念品，缺失大型再生艺术装置和美育教具。本项目川东地区首个系统化利用废旧画材开发巴虎非遗文创并完成完整实物落地的实践项目。

2.5 项目后期深层次开发方向

在 IP 系统化开发方面，编制“巴虎·再生”IP 视觉规范手册，以实体文创为原型开发数字插画、动态表情包和线上虚拟展馆，联动达州文旅与环保商家推出联名产品。在废料工艺升级方面，研发混合废弃画笔毛、调色盘碎片的多层肌理浮雕工艺，编制《废旧画材工艺标准化手册》向川内美术院校推广。在校地协同方面，深化与罗家坝遗址博物馆、达州文旅局、社区和中小学的合作，开发政企定制化环保文创产品，打通“校园创作—地方文旅场景落地”的长效通道。

3 结语

本文围绕达州巴虎非遗与高校废旧画材再生双向融合展开研究，梳理本地文创行业痛点与学术研究缺口，完整阐释项目全流程开发路径与四类废料实体制作工艺，验证非遗 + 废料文创模式的落地可行性。现有巴虎文创仅复刻表层纹样、消耗全新材料，丢失巴人共生生态内核，且区域内缺少废料文创实践。本项目形成标准化再生创作工艺，补齐川东融合型文创开发空白，兼顾非遗传承、校园垃圾减量、文旅产业升级三重效益，配套 IP 数字化、工艺推广、校地合作等长效开发方案，可为全国同类高校地域环保文创项目提供实操参考。

参考文献：

- [1] 温庭莉. “二十四节气 +” 高职非遗学科共同体 IP 价值解构与开发研究[J]. 科技创业月刊, 2021, 34(05): 89-93.
- [2] 孙亚云, 王凡. 非遗传统手工艺文创产品设计研究——以蓝印花布为例[J]. 机电产品开发与创新, 2019, 32(02): 112-114.
- [3] 徐鹏, 刘朝晖. 重现非遗的“文象与文脉”：基于运河非遗文创产品设计文化转译研究[J]. 中北大学学报(社会科学版), 2025, 41(6): 97-105.
- [4] 郑园园. 循环经济驱动下传统工艺美术行业可持续设计创新与经济转型研究[J]. 现代工业经济和信息化, 2025, 15(9): 45-47.

作者简介：陈思琪（2006—），女，汉族，四川成都人，四川文理学院在读本科生，主要研究方向为环境设计。

基金项目：四川文理学院大学生创新创业训练计划资助，项目编号：S202610644089，项目名称：《巴虎·废材·文创——美院废旧画材图腾艺术创作衍生工坊》。