

跨境电商贸易壁垒对中小外贸企业出口绩效的影响

赵思淳

山东农业大学国际交流学院, 山东 泰安 271018

摘要: 在数字贸易全球化不断深入发展的大背景下, 跨境电商已经成为中小外贸企业开拓国际市场、盘活外贸发展动能的重要途径, 彻底打破了传统外贸的渠道垄断和地域限制, 给中小外贸企业转型升级提供重要的支撑。但是各国出于本土产业保护、市场规范治理、贸易安全控制等方面的考虑, 相继出台了各种新的跨境电商贸易壁垒, 相比于传统的关税壁垒, 非关税壁垒为主的新型贸易壁垒隐蔽性更强、覆盖面更广、规制标准更严格, 对对抗风险能力较弱、资源储备不足的中小外贸企业造成较大的冲击。本文以跨境电商贸易壁垒和中小外贸企业出口绩效的内在联系为主线, 从贸易壁垒的差异化影响机制、企业出口经营的传导效应、适配性优化路径三个方面展开系统分析, 探究各类跨境电商贸易壁垒对企业出口绩效的制约逻辑及作用机理, 厘清贸易壁垒和企业出口规模、出口质量、出口稳定性之间的内在联系, 给中小外贸企业克服跨境贸易壁垒的制约、保持出口经营的稳定、提高核心出口绩效提供理论参考和实践思路。

关键词: 跨境电商; 贸易壁垒; 中小外贸企业; 出口绩效

0 引言

数字经济同国际贸易深度交融, 重新塑造了全球外贸贸易模式和市场版图, 跨境电商凭借线上化、扁平化、低成本的运作特点, 削减了国际贸易的准入门槛, 使得许多缺少大型外贸资源、资金实力和渠道优势的中小外贸企业能够加入到全球竞争中来, 成为我国外贸稳增长、保主体、拓市场的新生力量。中小外贸企业依靠跨境电商平台, 很好地规避了传统外贸多层分销成本的损失, 准确地触及了海外终端市场, 大大提高了外贸经营的灵活性和市场匹配度, 出口绩效持续改善。伴随着全球贸易保护主义的抬头以及各国数字贸易规则的不断趋于完善, 跨境电商领域的贸易壁垒也从原来的关税壁垒转变为现在的技术性贸易壁垒、合规性壁垒、数据规制壁垒、市场准入壁垒等多种类型的贸易壁垒, 并且这些壁垒已经不是一时性的, 而是日趋常态化、多样化和精细化的。相比于大型外贸企业来说, 中小外贸企业合规经营能力、风险识别能力、资源整合能力、技术适配能力等各方面都存在着明显的不足, 面对日益复杂的跨境电商贸易壁垒, 中小外贸企业的出口经营活动受到诸多方面的限制, 出口绩效的稳定性以及增长性也受到了严重的影响。因此本文以跨境电商贸易壁垒的主要特点为研究对象, 系统分析跨境电商贸易壁垒对中小外贸企业出口绩效的影响机理, 发现跨境电商贸易壁垒制约下中小外贸企业的出口发展主要问题, 提出适合中小外贸企业特点的破解路径, 帮助中小外贸企业克服跨境电商贸易壁垒常态化的挑战, 巩固出口优势、优化出口结构、提升综合出口绩效。

1 跨境电商贸易壁垒的主要类型及核心特征

1.1 技术性贸易壁垒的规制特征与表现形式

跨境电商领域技术性贸易壁垒属于当前影响中小外贸企业出口经营的主要障碍, 不同于传统实体贸易技术标准的限制, 它包含了数字技术、产品质量、物流配套、售后规范等诸多方面的规制要求, 具有很强的行业适应性和动态调整性。各国对跨境电商进口商品制定不同的产品标准、检测认证制度、包装环保标准和数字化溯源要求, 并且各种技术标准会根据本土产业发展需要不断更新调整, 形成常态化的规制约束。这些壁垒不是以贸易限制的形式对进口贸易进行控制, 而是提高进入市场的商品的技术门槛, 只允许符合本国标准的跨境商品进入市场, 从而间接地限制了境外商品的进入。对依托跨境电商进行出口业务的中小外贸企业来说, 大多数企业没有专业的技术合规团队和标准化的生产体系, 产品研发、生产、包装环节大多采用通用标准, 不能迅速适应各个国家、各个品类的差异化技术规制要求, 在商品入市检测、资质认证、溯源备案等环节很容易受到阻碍, 从而影响到商品正常出口流通, 进而对企业的出口绩效持续提升产生制约。各国的技术性贸易标准碎片化、差异化特征, 大大加大了企业合规适配的难度, 单个产品的技术规范要适应多个海外市场的技术规范, 使中小外贸企业的出口经营空间被进一步压缩^[1]。

1.2 合规性贸易壁垒的约束逻辑与运行机制

合规性贸易壁垒是指跨境电商领域税务合规、海关清关合规、知识产权合规、平台运营合规等各方面的规制要求, 是各国规范跨境电商贸易秩序、维护本土市场公平竞争的主要手段, 也是影响中小外贸企业出口绩效的重要因素。从税务合规角度

而言,各国相继建立起跨境电商进口税收征管体系,对小额商品免税额度、增值税征收标准、关税征管范围等作出具体规定,冲破了以往跨境电商小额贸易税收宽松的状况,促使企业走向规范化报税缴税。就海关合规而言,各国加强了对跨境电商商品的清关审核力度,对商品的申报品类、价值核验、单证审核等流程进行了细化,对申报信息不规范、单证不全的商品实行退运或者暂扣处理。从知识产权合规的角度来说,在海外市场,对于跨境电商的商品商标、专利、版权等审查也越来越严格,禁止仿冒、同质化侵权商品进入国内市场。该类合规性壁垒的主要约束逻辑就是依靠制度化的规范约束来提高跨境电商贸易的总体准入门槛,淘汰那些合规能力欠缺的市场主体。中小外贸企业普遍存在着合规体系不健全、合规意识薄弱、专业人才缺乏等状况,在跨境出口经营过程中很容易出现税务申报不规范、清关资料不齐全、知识产权布局欠缺等情况,从而引发合规罚款、商品滞留、店铺被限流封禁等风险,直接导致出口订单流失、海外市场萎缩,严重削弱企业出口绩效的稳定性。

1.3 数字型贸易壁垒的发展态势与影响属性

数字型贸易壁垒指的是在数字贸易时代产生的一种新的跨境电商贸易壁垒,主要包含跨境数据流动限制、平台运营规制、数字服务准入限制、本地数据存储要求等元素,是为适应跨境电商数字化运营模式而设下的专门性贸易壁垒。跨境电商核心运营流程依靠数字化体系来完成,市场调研、客户对接、订单处理、物流追踪、用户运维等各个环节都需要跨境数据自由流通的支持,但是由于各国出于数据安全、本土数字产业保护等原因,出台了严格的跨境数据管控政策,限制了境外企业数据跨境传输的权限,要求本土用户数据本地存储、本土业务数据合规备案。另外一些海外平台开始提高境外商家的入驻门槛,缩减数字运营权限,给境外中小卖家店铺运营、流量分配、营销推广设置不同的限制。数字型壁垒具有很强的隐蔽性和技术性,不会直接限制商品出口,但是会从数字化运营的角度制约企业海外市场的拓展能力^[2]。中小外贸企业的数字化运营体系比较简陋,数据处理、跨境运维、平台适配能力不足,很难适应海外数字贸易规制的要求,容易出现数据传输受阻、平台运营受限、数字化营销失效等问题,使企业海外市场开发受阻、客户留存率降低,从而间接影响企业出口规模的扩大和出口绩效的提高。

2 跨境电子商务贸易壁垒对中小外贸企业的出口绩效有多个方面的多维影响

2.1 对企业出口规模的直接抑制效应

各种跨境电商贸易壁垒会加大企业出口进入市场的门槛,增大出口经营的难度,从而对中小外贸企业的出口规模造成直接的抑制效应,也是影响企业出口绩效增长的主要因素。技术性贸易壁垒的高标准规制使中小外贸企业部分产品不能达到海外市场入市的要求,原本具有市场竞争力的产品被拦在了海外市场之外,直接减少了企业的可出口商品种类和市场覆盖范围。严格的审查以及处罚措施使得企业出口的商品清关速度变慢,订单的交付时间变长,部分海外客户因为交付延迟而放弃订单,造成直接的订单损失,另外合规处罚、商品退货等问题也会给企业造成运营上的损耗,迫使企业缩小海外出口业务的规模。不同于大型外贸企业有充足的库存、市场和风险缓冲能力,中小外贸企业的出口业务集中度高、市场容错率低,一旦遇到贸易壁垒冲击,就无法用品类替换、市场转移等方式来应对风险,出口规模会明显下降,直接造成出口绩效大幅下滑,部分抗风险能力极差的企业还会出现海外业务停滞、出口业务中断的情况^[3]。

2.2 对企业出口成本的间接抬升效应

跨境电商贸易壁垒不断加码,会从产品适配、合规整改、技术升级、风险应对等各方面加大中小外贸企业出口经营成本,使企业出口利润被压缩,出口绩效难以改善。为了满足海外市场的技术性贸易壁垒的要求,中小外贸企业需要投入资金进行产品技术升级、质量检测、资质认证、包装整改等工作,原来的低成本出口经营方式被打破,产品生产及入市成本大大增加。对于合规性贸易壁垒的规制要求,企业要创建合规管理体系,引进专业的合规人才,健全税务和清关流程,不断加大合规运维的成本投入,而且为了防范知识产权风险,还要花费资金来完成专利布局和商标注册,从而加大企业的经营支出。就数字型贸易壁垒而言,企业要对自身的数字化运营系统加以升级,符合海外的数据规制标准,改变平台的运营方式,从而带来相应的技术升级和运维费用。持续上升的出口成本会大大压缩中小外贸企业的出口利润,在产品海外售价无法大幅度提高的情况下,企业盈利空间不断缩小,用于市场开拓、产品研发、品牌建设的资金缺乏,不仅不能实现出口绩效的稳步增长,还会因为成本压力陷入低效运营的困境,长期影响企业出口竞争力的提升。

3 壁垒约束下中小外贸企业出口绩效的优化提升路径

3.1 适配技术壁垒,推进产品标准化与品质升级

对于技术性贸易壁垒对企业的出口绩效产生抑制作用,中小外贸企业要从海外市场规制的要求出发,积极推行产品的标准化建设以及品质提升工作,从源头上打破技术壁垒的制约,

巩固出口竞争的优势。企业要抛弃传统的通用化产品生产观念，主动调研核心海外市场的技术标准、质量规范、环保要求，创建出适应不同目标市场的产品生产标准体系，从产品质量、工艺技术、包装规范、溯源体系等关键方面开展升级整改工作，保证产品符合海外入市规制的要求，从根本上消除产品入市受阻的问题。与此同时，中小外贸企业要从长远的角度出发，加大产品研发的力度，推动产品不断更新换代，摆脱低端同质化产品的竞争局面，用高品质、标准化的产品来提高海外市场适配性和竞争力^[4]。

3.2 完善合规体系，降低壁垒引发的经营风险

为了有效抵御由于合规性贸易壁垒给出口绩效造成的波动风险，中小外贸企业应该创建起系统的跨境出口合规经营体系，加强全流程合规控制，防止合规风险造成订单流失、市场受限等状况出现。企业需要对跨境电商出口全流程的合规要点进行梳理，以税务申报、海关清关、知识产权、平台运营这四个主要方面为依托来创建起合规管理制度，确定各个运营环节的合规标准和操作流程，防止出现违规操作而造成的贸易阻塞情况的发生。就合规人才短缺的短板而言，企业可以采取外部引进

与内部培训并行的方式，打造起一支专业化的跨境合规运营队伍，从而对海外市场合规政策的变动做到及时跟踪，并且可以对企业的运营模式作出相应的调整，以符合最新的规制要求^[5]。

4 结语

跨境电商贸易壁垒的常态化、多元化、精细化发展，已经成为了影响中小外贸企业出口绩效的主要外部因素，各种技术性、合规性、数字型贸易壁垒从出口规模、经营成本、经营稳定性这三个主要方面，给中小外贸企业的出口经营造成了全方位、深层次的限制。相比大型外贸企业来说，中小外贸企业的资源少、抗风险能力弱、合规和技术创新体系不健全，在壁垒约束之下面临更大的出口经营压力，出口绩效的增长质量和稳定性很难得到保证。但是贸易壁垒的规范化约束又促使中小外贸企业抛弃粗放式的出口经营方式，促使企业由原来的标准化、合规化、数字化、品牌化向新的发展方向转变。经过全方位的转型升级，不断加强企业海外市场适应性以及核心出口竞争力，有效地应对贸易壁垒的影响，逐步改善出口绩效，在复杂多变的全球跨境贸易环境当中达成可持续发展。

参考文献:

- [1]陆欣娟,汪露露,韦岸萍,等. RCEP 框架下中国跨境电商发展的机遇、挑战与对策[J]. 现代商业, 2025, (24):71-74.
- [2]周雨桐. 浅谈供应链优化对跨境电商企业国际化竞争力的提升效应[J]. 现代商业, 2025, (23):129-132.
- [3]王莉. 贸易格局变动中跨境电商供应链数智化转型的路径抉择与协同发展[J]. 中国储运, 2025, (12):160-161.
- [4]黄硕,路檬伊. 跨境电商 B2B 模式在种业国际市场中的创新应用与协同发展策略[J]. 分子植物育种, 2025, 23(20):7016-7022.
- [5]曾捷,宋彬龄. 中国对非电商贸易面临的关税壁垒及其应对策略[J]. 湘潭大学学报(哲学社会科学版), 2025, 49(5):120-123.

作者简介: 赵思淳(2004—),女,汉族,山东省莱西市,本科在读,研究方向为会计。