

地域文化视域下小学 PBL 课程设计——以莲花山茶叶为例

金 烨

汕尾市华大实验学校，广东 汕尾 516400

摘要：地域文化是小学项目式学习开发的优质本土教育资源。本文以汕尾海丰莲花山绿茶为载体，开展基于汕尾地域文化的小学 PBL 课程设计，搭建“茶脉溯源-茶山探秘-茶韵品鉴-茶创未来”的项目学习路径，通过资料研读、实地调研、制茶品茶、创意营销等系列实践活动，引导学生挖掘家乡茶叶蕴含的自然、人文与商业价值。课程立足四年级学生认知特点设置真实任务，将多学科知识融入项目探究全过程。实践表明，该课程能够激发学生主动探究意识，有效促进人文底蕴、实践创新等核心素养提升，也为乡土文化进校园提供可落地的课程实施参考。

关键词：地域文化；小学 PBL；课程设计；核心素养

0 引言

乡土是学生认识国家与民族文化的起点，地域文化资源为落实立德树人根本任务提供真实的教学情境。现阶段不少小学教学过度依赖教材文本，对身边本土物产、民俗文化挖掘不足，造成学生对家乡文化认知碎片化，缺少深度体验。项目式学习（PBL）以真实问题为导向，强调体验、合作与成果产出，十分契合小学阶段学生具象化、实践性的学习特征。汕尾海丰莲花山绿茶融合粤东山地地理环境、传统农耕技艺与民间饮茶习俗，具备开发 PBL 校本课程的良好条件。本文以莲花山茶叶为载体，探索地域文化资源与小学 PBL 课程的融合路径，尝试把家乡物产转化为课堂探究主题，在项目实践当中培育学生学科核心素养与乡土情怀。

1 汕尾地域文化资源梳理

1.1 莲花山茶叶背后的本土文化内核

地域文化根植于一方水土的自然环境与民众生活实践。汕尾海丰莲花山五指嶂山脉平均海拔 710 米，亚热带季风气候带来温润多雾的环境，造就莲花山绿茶独有的品质特质。茶叶种植、人工采摘、手工炒制是当地代代延续的农耕劳作方式；同时潮汕工夫茶饮习俗浸润本地日常生活，饮茶既是百姓休闲方式，也是人情往来的社交载体^[1]。自然地理条件、传统制茶技艺、民间饮茶风俗交织在一起，共同构成汕尾独具特色的乡土茶文化，成为可转化为课堂教学内容的地域文化内核。

1.2 面向小学课堂的茶文化资源筛选与转化

原生的地域文化素材不能直接照搬进课堂，必须依据学段认知特征完成教学化改造。四年级学生具备基础阅读、简单调研与小组协作能力，但难以理解复杂茶叶产业理论。教师需要对莲花山茶文化资源做分层筛选，划分出三类可使用课程资源：

一是地理科普资源，包含莲花山地形、气候、茶树生长习性等内容；二是实操体验资源，涵盖茶园参观、茶叶冲泡品鉴等动手实践内容；三是人文产业资源，包括茶农生产故事、茶叶市场销售现状等现实素材。剔除晦涩专业产业知识，保留观察、访问、动手操作类内容，适配小学生学习能力。

1.3 地域文化资源融入 PBL 课程的教育价值

把本土物产引入 PBL 课堂，核心是消除课本和现实生活之间的距离。很多学生接触过海丰绿茶，却不了解茶叶从山间茶园走向茶杯的完整过程。依托莲花山茶叶搭建项目情境，学生不再局限于书本阅读，而是直面真实问题：为什么本地茶叶知名度不及外地名茶，如何推广家乡好茶。在一系列探究任务中，学生读懂家乡山水，体会普通劳动者的辛劳，逐步建立乡土认同感，实现本土地域文化在少年群体当中的传承。

2 地域文化导向下莲花山茶叶 PBL 项目整体架构设计

2.1 确立项目主题与驱动性问题

驱动性问题是 PBL 课程的核心引擎，引领整个项目的探究走向。本课程面向小学四年级，确定项目总主题为“莲花山间，一叶知春——商业研究海丰绿茶”。围绕主题设计四层递进式驱动问题：中国茶叶凭借哪些特质传播至世界各地？莲花山的自然条件何以孕育优质绿茶？海丰绿茶的品质优势体现在哪些方面？怎样通过创意手段让更多人认识海丰绿茶。由浅入深设置认知、考察、品鉴、创造不同层级任务，串联完整项目流程。

2.2 多学科融合下的模块划分

本项目打破学科边界，整合语文、数学、地理、历史、艺术多门学科内容，划分四大学习模块，分别为茶文化学习、实地考察调研、茶韵品鉴实践、创意营销创作。茶文化学习侧重历史资料研读、信息整理归纳，落实语文阅读与信息处理能力；

实地考察调研需要学生完成走访、访谈、记录统计, 锻炼地理观察与数学调查记录能力; 品鉴实践调动感官观察, 积累生活实践经验; 包装设计、广告创作则发挥美术创意与语言表达能力。各模块之间相互衔接, 共同完成项目目标。

2.3 项目目标与学习成果预设

课程设置三维项目目标: 知识层面, 帮助学生了解中华茶叶发展史以及海丰莲花山茶的产地、品种、产销现状; 能力层面, 训练学生查阅资料、实地访谈、小组协作、创意设计的综合能力; 情感层面, 加深学生对汕尾本土文化理解, 树立热爱家乡的情感^[2]。预设学习成果分为两类, 一类是过程性成果, 包含研究笔记、考察清单、访谈记录、品茶记录表; 另一类是终结性创作成果, 即茶叶创意包装设计、宣传广告作品(海报、短视频、宣传单任选其一), 实现从探究学习到创意输出。

3 莲花山茶叶 PBL 课程的实践实施案例

3.1 茶脉溯源: 茶文化学习的课堂实施

茶脉溯源属于项目的起始认知环节, 主要在教室内完成。教师提供茶叶历史阅读材料、影像资源, 引导学生追溯茶叶从神农时期开始的发展脉络, 了解茶叶向外传播的路径。学生以小组为单位, 借助表格整理国内不同地区名茶特点, 写下自己阅读后的发现与新疑问^[3]。该环节并不要求学生记忆大量冷知识, 重在建立宏观认知: 中华茶文化源远流长, 而家乡海丰也是茶文化版图当中的一部分。在课堂交流中, 教师引导学生立足已有资料, 初步思考本地茶叶的历史价值, 为后续走出教室实地探究做好知识铺垫。

3.2 茶山探秘: 走进茶园的实地考察实践

走出教室的实地考察, 是 PBL 课程接触真实地域文化的关键环节。学生以小组为单位, 先行设计《莲花山茶园实地考察清单》, 自主选定考察重点, 例如茶园地理环境、茶树种植模式、茶叶采摘方式, 同时预设采访茶农的问题。在家长陪同下走进莲花山茶园, 实地观察茶园样貌, 访谈茶农, 记录茶叶品种、采收季节、产品销往地区等一手信息。有条件情况下简单体验茶叶采摘, 了解茶叶初步制作流程, 完成小组考察报告。真实的现场观察弥补书本文字的局限, 让学生能够直观感受本地山地如何滋养茶树, 近距离体会茶农劳作的辛苦。

3.3 茶韵品鉴: 冲泡体验与对比探究

茶韵品鉴模块将动手实操与对比思考相结合, 把课堂的知识延伸到家庭生活场景, 引导学生调动多重感官建立对海丰绿茶的具象认知。课程布置家庭实践任务, 学生利用家中简易茶具独立完成海丰绿茶的完整冲泡实践, 一步步熟悉烫杯温器、

定量投茶、快速洗茶、控温出汤的整套泡茶流程。在实操过程中, 学生不再是被动接收书本对茶叶的文字描述, 而是以观察者、体验者的身份, 用眼睛仔细分辨干茶茶索形态、冲泡之后茶汤的通透色泽, 用鼻子捕捉茶叶散发出的清香, 再通过味蕾切身感受茶汤入口的鲜爽滋味, 并且以文字、简单图画的形式记录莲花山绿茶的香气、口感等各项品质特点, 留存属于自己的品鉴感受。为形成更加立体全面的认知, 课程专门设置横向对比品鉴任务, 选取龙井、碧螺春等国内知名外地绿茶作为参照样本, 引导学生围绕干茶外形、茶汤颜色、入口滋味三个核心维度逐项对照记录, 直观发现不同产地绿茶之间的风格差距。

3.4 茶创未来: 包装与广告的创意产出

茶创未来是项目的成果输出阶段, 承接前期资料研读、茶园实地考察、品茶市场调研等全部探究收获, 实现从信息输入到创意输出的学习闭环。前期所有调查获得的知识与感悟, 不再仅仅停留在笔记本上, 而是转化为看得见的创意作品^[4]。各学习小组需要整合整个项目周期收集到的信息, 结合莲花山茶园风貌、茶农劳作场景、茶叶风味特点, 同步开展两项创意创作任务。第一项为茶叶包装盒草图设计, 课程明确包装需要植入本土文化密码, 可以选取莲花山层叠山峰、山间云雾、茶农采茶劳作手势等视觉元素, 或是提炼原创的茶言茶语、海丰地方文化符号, 避免凭空想象的无效创作, 要求设计必须贴合海丰绿茶的本土特质。第二项任务要求小组从海报、宣传单、短视频三种载体之中任选其一, 完成海丰绿茶宣传广告创作。小组成员根据自身特长进行内部分工, 一部分同学负责构思整体方案, 一部分承担绘画排版, 还有的同学打磨宣传文案。作品完成后设置班级展示环节, 各小组轮流上台解读设计思路, 讲清图案、文案背后的调研依据, 阐释作品想要传递的海丰绿茶特色。整个过程鼓励以少年独有的视角讲述家乡茶叶故事, 用儿童化、生活化的表达完成家乡物产的推广, 让学生在创作表达中完成地域文化的再传播。

4 课程实践效果分析

4.1 学生核心素养的多维发展

完整的 PBL 项目实施之后, 学生的综合素养获得多层次发展。在科学探究素养上, 学生会设计考察清单、开展访谈、整理记录一手资料, 不再被动接收知识, 学会主动提出疑问、搜集证据解决问题。人文素养层面, 学生不再对家乡物产一知半解, 能够说出莲花山绿茶的生长环境与背后农耕故事, 乡土情怀得到滋养^[5]。审美与创造素养体现在最终创作, 学生把自己对茶园、对家乡的理解转化为包装图案、广告文案, 将观察

感悟转化为艺术表达。小组任务当中，沟通分工、倾听同伴意见的协作能力，也得到充分锻炼。

4.2 地域文化进校园的实践成效

该课程实现地域文化由生活资源向学校课程资源的转化。以往汕尾莲花山茶文化仅仅存在于地方产业和百姓日常生活，没有系统转化为适合小学生学习内容。本次 PBL 课程把本土物产开发成 4 周期的项目课程，形成从学习、考察、体验再到创作的完整流程。学生作为地域文化学习者，同时成为家乡文化小小传播者，通过自己设计的宣传作品向身边人介绍海丰绿茶，推动本土茶文化在校园内部传播。这套实施模式，也为汕尾其他乡土物产、民俗资源课程化提供参考。

4.3 课程实施过程中暴露出现实局限

课程落地过程中同样显现客观限制。实地茶园考察需要家长支持配合，部分家庭条件受限，学生无法亲身前往茶园，只能依靠视频、图片间接完成探究，缺少现场真实体验。另外学生小组创作质量差距较大，部分小组调研收集信息不足，包装广告创作流于形式，没有结合真实调研结果，创意脱离海丰茶叶本身特点。教师的引导时间有限，很难对每一个小组的调研、创作过程做到精细化指导，一定程度影响项目深度。

5 课程反思与展望

5.1 对现有 PBL 课程的优化反思

针对实践当中出现的不足，可以从多方面完善课程体系。针对部分学生无法实地探访茶园的情况，教师可以联动本地茶园录制高清实景探访视频，邀请茶农开展线上访谈，弥补无法到场的缺憾。项目推进过程中设置阶段性小汇报，每完成一个模块，组织小组简短分享调研成果，教师及时纠偏，避免后期

创作脱离调研事实。同时细化小组分工指引，明确记录员、采访员、创作员不同角色任务，减少小组内部分工失衡，让每一位学生都真正参与探究。评价方式上兼顾终结作品评价与过程性评价，不只看包装广告成品，同样重视笔记、访谈记录等过程材料。

5.2 地域文化主题 PBL 课程未来展望

乡土主题 PBL 拥有广阔开发空间。汕尾拥有丰富的山海物产、民俗非遗资源，除莲花山茶叶之外，滨海渔业、民间民俗、传统手工艺，都可以作为 PBL 课程开发主题。未来学校可以构建系列化地域文化 PBL 课程群，依据不同年级认知水平，设置难度梯度不一样的乡土项目，实现地域文化教育的持续开展。同时可以推动校园和本地茶园、本土文化馆建立长期合作，搭建稳定校外实践基地，打通校内课堂与本土社会。让 PBL 课程持续扎根地域文化土壤，引导学生立足脚下土地，在探究实践当中成长。

6 结束语

本土地域文化蕴藏着丰富的教育宝藏，PBL 项目式学习则为乡土文化走进小学课堂提供了有效的实施路径。本次以莲花山绿茶为载体的 PBL 课程，借助茶脉溯源、茶山探秘、茶韵品鉴、茶创未来四大模块，把汕尾地域文化融入完整项目探究，让四年级学生在查阅资料、实地走访、动手体验、创意创作当中认识家乡物产。课程实践证明，将身边的乡土资源转化为项目学习主题，既可以锻炼学生探究、协作、创新等综合能力，培育学科核心素养，又能够厚植学生的乡土情怀。当然课程依旧存在有待完善之处，期待后续教学实践持续打磨优化，探索更多地域文化与小学 PBL 融合的可行路径。

参考文献:

- [1] 支来凤. 地域文化赋能小学“大思政课”的实践探索[J]. 中国德育, 2026(14): 52-54.
- [2] 卫鸿松. 人工智能赋能 PBL 项目化小学心理健康活动课教学实践[J]. 中国新通信, 2026, 28(14): 134-136.
- [3] 林久茹. 基于地域文化资源的小学美术教学路径实践研究[J]. 中国制笔, 2026(2): 56-59.
- [4] 陈梦露, 董艳. 基于地域文化真实情境的小学英语命题探究[J]. 教学与管理, 2026(14): 84-87.
- [5] 陈小红. 地域文化特色在小学美术色彩教学中的运用[J]. 色彩, 2026(4): 184-186.

基金项目: 本文系广东省《基于地域文化特色的小学 PBL 项目化课程设计与实践》省课题（编号：2026YQJK0909）研究成果。