

以产品思维重塑就业服务：学生的互联网化就业模式探索

张迎娟

北京信息职业技术学院 100018

【摘要】：互联网理念已经深深嵌入我们的日常生活，尤其对教育行业产生深远影响。伴随科技进步和数字化进程的加快，AI 技术的迅猛发展，高校毕业生正面对前所未有的就业挑战与机遇。而高校毕业生人数逐年上升，就业形势愈发严峻，困境与问题重重。传统就业服务多依赖校园招聘会、就业信息网等单向信息传递方式，缺乏对学生个性化需求的深度挖掘与精准匹配，就业模式局限性日益凸显。在这样的背景下，探索并构建一种新型就业创新模式势在必行。通过对数字艺术学院学生的就业特点及现状进行全面分析，深入探究产品思维的内涵与特点，将互联网中产品思维融入就业工作，为学生提供更具有针对性、创新性和用户导向性的就业服务，结合产品经理视角在需求分析、产品定位和用户体验等方面为就业工作赋能，进而提高就业成功率和就业质量。

关键词：产品思维；就业服务；互联网化；模式探索

引言

随着数字技术的迅猛发展，数字艺术学院作为培养创意与技术融合人才的重要基地，其学生就业形势日益复杂多变。当前，市场对数字艺术人才的需求虽持续增长，但学生就业仍面临诸多挑战，如技能与市场需求不匹配、创新能力不足、就业渠道单一等。据教育部及行业报告显示，数字艺术领域岗位增长迅速，但高技能、高创意人才的需求缺口依然显著。产品思维以其开放性、创新性和用户导向性，为学生就业工作提供了新的视角。它强调以用户需求为核心，通过跨界融合、迭代优化等方式，不断适应市场变化。产品经理作为互联网行业的核心角色，其视角注重产品规划、市场分析及用户体验，对于优化就业服务流程、精准对接市场需求具有重要启示。将产品思维引入学生就业工作，有助于打破传统就业模式局限，通过数据分析精准定位学生优势与市场需求，创新就业服务，拓宽就业渠道，提升学生就业竞争力和满意度。

第一章 产品思维在重塑就业服务中发挥的作用

2.1 产品思维的内涵与特点

产品思维，作为信息时代的重要产物，其核心在于打破传统框架，以更加开放、创新及用户为核心的理念来审视和解决问题。首先体现在开放性上，产品思维鼓励跨界合作与资源共享，如同腾讯、阿里等巨头通过开放平台吸引开发者与合作伙伴，共同构建生态系统，这种无边界的协作模式促进了创新与效率。创新性是产品思维的灵魂。在互联网环境中，技术迭

代迅速，用户需求多变，这要求企业不断试错、快速迭代产品与服务。例如，小米通过“用户参与感”的运营模式，不断收集用户反馈并快速调整产品，实现了从“制造”到“共创”的转变。[1] 用户导向性是产品思维的基石。不同于传统企业以产品为中心，产品思维强调以用户需求为出发点，通过数据分析精准把握市场趋势与消费者偏好。

2.2 以产品思维重塑就业服务对就业工作的启示

产品思维为学生就业工作带来了深刻启示。在需求分析层面，它强调深入了解市场趋势与行业需求，如同产品经理洞察用户痛点般，需要精准把握企业对艺术创意人才的需求变化，如 VR/AR 设计师、UI/UX 设计师等新兴岗位的增长，为学生职业规划提供方向。[2] 产品定位则要求我们在培养学生时，明确其核心竞争力与差异化优势。如同产品经理为产品设定独特卖点，需结合学院特色，强化学生的艺术与技术融合能力，如数字媒体艺术、动画与影视制作等专业技能，使学生在就业市场中脱颖而出。用户体验则贯穿整个就业服务过程。从课程设置到实习实训，再到就业指导，都应以学生为中心，注重提升学习体验与就业满意度。

2.3 产品思维与产品经理视角的结合

产品思维与产品经理视角的融合，为学生就业工作带来前所未有的创新动力。产品思维强调开放、创新和用户导向，鼓励跨界合作与数据驱动决策，这与产品经理以用户为核心、追求产品优化与迭代升级的

理念不谋而合。在就业工作中,这种融合体现在从需求挖掘到服务提供的全过程。通过大数据分析市场需求与趋势,结合学生兴趣与能力,可以精准定位就业方向,实现个性化就业指导。[3] 借鉴产品经理的用户研究方法,深入调研学生与企业的用人的需求,构建双向匹配机制,提高就业匹配度。在就业服务设计上,引入敏捷迭代思维,不断调整优化服务内容与形式,确保紧跟行业动态与学生需求变化。具体操作上,可建立线上就业服务平台,利用 AI 算法推荐合适岗位,实现供需高效对接。通过线上线下结合的职业规划工作坊、模拟面试等活动,提升学生职业素养与竞争力。

第二章 艺术类专业学生就业工作现状分析

3.1 艺术类专业学生就业现状

当前,艺术专业学生就业市场呈多元化与竞争加剧的特点。首先,市场要求学生不仅掌握扎实的专业技能,还需具备良好的创新思维和跨领域合作能力,这在一定程度上提高了就业门槛。其次,艺术领域的快速迭代使得传统教育模式培养的毕业生在快速变化的市场环境中显得力不从心,存在技能与市场需求脱节的现象。艺术类专业学生就业困境包括:一是岗位竞争激烈,尤其是高端创意和技术岗位,往往吸引众多优秀毕业生争夺;二是实践经验不足,学生在校期间缺乏足够的项目实战经验和市场对接机会,难以满足企业即插即用的需求;三是职业规划模糊,部分学生对未来职业方向缺乏清晰认识,导致在求职过程中缺乏针对性和有效性。针对上述问题,亟需探索新的就业工作模式,以帮助学生更好地适应市场需求,提升就业竞争力。

3.2 传统思维下的就业模式与问题

在传统思维框架下,艺术专业学生的就业模式面临诸多挑战与局限。教育模式往往侧重于技能传授,而忽视了市场需求变化与行业动态对接,导致学生技能与市场需求脱节,出现“学非所用”的现象。传统就业服务多依赖校园招聘、就业信息网等单向信息传递方式,缺乏对学生个性化需求的深度挖掘与精准匹配。这反映出就业服务在效率与精准度上的不足。传统思维还限制了创新就业渠道的开拓,如远程办公、自由职业、创业等新兴就业形态未得到足够重视与支持,限制了学生的职业选择范围与灵活性。但传统思维下的就业模式已难以适应快速变化的市场需求与学生多元化的发展需求,亟需引入产品思维重塑就业服务,以创新方式重构学生的就业工作体系。

3.3 以产品思维重塑就业服务在其他领域的应用案例

在科技与教育深度融合的背景下,产品思维已渗透至多个行业的就业工作创新中。以互联网行业为例,某科技公司通过用户画像技术,精准定位市场需求,为毕业生量身定制职业发展路径,不仅提高了招聘效率还增强了员工满意度与留存率。其中,产品经理的角色尤为重要,他们深入调研市场需求,优化招聘流程与岗位设计,确保人才与岗位高度匹配。在金融行业,某银行利用大数据和人工智能技术,重塑了招聘流程,实现了从简历筛选到面试评估的全链条智能化管理。这一变革背后,正是产品思维强调的“以用户为中心”理念的体现,而产品经理则负责将这一理念转化为具体的产品功能和服务,如开发智能推荐系统,帮助 HR 快速识别并吸引合适的候选人。这些案例表明,产品思维的引入,能够有效解决传统就业工作中的信息不对称、流程繁琐等问题,提升就业服务的精准度和效率。这些经验对就业工作具有借鉴意义,可以更加科学地规划学生职业发展路径,优化就业服务体系,更好地应对就业市场的挑战。

第三章 以产品思维重塑就业服务就业工作创新模式构建

4.1 学生的互联网化就业工作模式构想

基于产品思维与产品经理视角,本文构想了一套学生就业工作的创新模式。该模式强调以市场需求为导向,通过大数据分析精准定位行业趋势与岗位需求,形成动态调整的就业策略。构建就业信息平台,整合行业资源,利用 AI 算法为学生推送个性化就业信息与职业规划建议。引入产品思维,对就业市场进行细分,为每位学生定制“就业产品”,包括专业技能提升计划、实习项目匹配及职业路径规划。强化用户体验,通过定期反馈机制优化服务流程,确保就业服务的有效性和满意度。关键环节在于建立校企合作机制,提升学生的实战能力与市场竞争力。[4] 利用社交媒体与在线社群,搭建学生与职场人士的交流平台,促进信息共享与经验传承,形成良性互动的就业生态。

4.2 创新模式在学生就业工作中的应用

在创新模式下,学生就业工作得以深度融入产品思维。具体而言,通过构建线上就业服务平台,利用大数据分析学生兴趣、技能与市场需求,实现精准匹配。平台不仅发布岗位信息,还引入企业入驻,进行线上宣讲、互动问答,增强学生对企业的了解和认知。[5] 引入项目制实训,模拟产品经理工作流程,让学生参与项目策划、设计、评估全过程,提升实战能力和团队协作能力。以数字艺术学院为例,实施该模式后,学生就业率显著提升,特别是与互联网、新媒体

相关行业的就业率增长尤为明显。学生反馈显示,项目实训经历增强了其就业竞争力,许多学生在未毕业前即获得企业实习或全职工作机会。这一创新模式不仅解决了学生就业难题,也为学校教育教学改革提供了新方向。

4.3 创新模式的可行性和效果预期

在评估基于产品思维重塑就业服务工作创新模式时,考量了市场适应性与实施效率。当前,互联网行业对创意与技术的需求日益增长,数字创意产业已成为经济增长新引擎,将产品思维融入就业工作,能够精准对接市场需求,提升毕业生就业竞争力。该创新模式通过用户画像、数据分析等手段,实现就业信息的个性化推送与精准匹配,缩短了学生与岗位之间的信息鸿沟。通过产品经理视角,对就业服务进行持续优化迭代,确保服务内容紧贴行业动态与学生需求变化,增强了就业工作的灵活性和有效性。预期效果上,不仅能显著提升学生的就业率与就业质量,还能促进学校与企业的深度合作,形成产学研一体化的良性循环。长远来看,它将推动学校教育教学改革,培养更多符合市场需求的复合型人才,为艺术类专业学生的持续发展注入新活力。

第四章 结论与展望

5.1 研究结论总结

本文深入探讨了以产品思维重塑就业服务的创新路径。产品思维以其开放性、创新性和用户导向性,为传统就业工作模式带来了颠覆性变革。产品思维聚焦于学生就业需求的分析、就业市场的精准定位及就业服务体验的优化,提升了就业工作的针对性和实效性。构建了基于产品思维与产品经理视角的就业工作创新模式,该模式强调数据驱动决策,利用大数据分析学生就业偏好与市场需求,实现供需精准匹配。[6]注重用户体验设计,通过优化就业信息平台、开展个性化就业指导活动等方式,提升学生对就业服务的满意度和参与度。该模式同时鼓励跨界合作,与互联网相关企业、文化创意产业园等建立紧密联系,拓宽学生就业渠道,增强就业竞争力。

5.2 未来研究展望

随着数字艺术产业的蓬勃发展及互联网技术的日新月异,未来在学生就业工作创新研究上,可进一步聚焦以下几个方面:一是深化互联网技术与就业服务的深度融合,利用大数据、AI等先进技术,实现就业信息的精准匹配与推送,提升就业服务的智能化水平。通过挖掘学生兴趣、技能与市场需求之间的潜在关联,为每位学生量身定制职业规划路径。二是加强产学研

合作,构建更加紧密的数字艺术教育与实践体系。[7]推动学院与行业企业的深度合作,共建实习实训基地,让学生在真实项目中锻炼能力,缩短理论与实践的距离,提高就业竞争力。三是关注新兴就业形态,如数字创意、远程办公等,探索适应这些形态的就业服务模式。四是持续跟踪行业动态与就业趋势,定期发布就业报告与预测,为学校教育改革和学生个人发展提供数据支持。未来研究应紧密围绕技术进步、市场需求变化及学生个性化发展需求,不断探索和实践新的就业服务模式,为数字艺术学院学生的职业生涯发展铺就更宽广的道路。

参考文献

- [1] 姜天靓.以互联网知识产品生产为导向的高校艺术理论课程教学模式改革研究.江苏高教,2021-04-05
- [2] 刘娇艳 冯莹莹.“互联网+”时代高校大学生创新创业精神培育模式研究.辽宁经济管理干部学院.辽宁经济职业技术学院学报,2017-08-15
- [3] 林枚 韩跃翔 张媛媛.互联网时代中小型企业人才招聘创新策略研究.全国流通经济,2019-12-18
- [4] 黎珂君.辅导员参与艺术专业大学生创新创业能力培养研究.营销界,2023-08-25
- [5] 马腾 韩亚平.“互联网+”背景下大学生创新创业教育发展研究.陕西教育(高教),2023-11-14
- [6] 雷红军.中职互联网应用电子技术专业实践教学创新.中国新通信,2021-02-05
- [7] 颜雅惠 涂霄夷 赖晓玲 赖育乾.“互联网”背景下的职业学校艺术类专业学生创新创业教育模式探讨.江西电力职业技术学院学报,2018

作者简介: 张迎娟(1988-),女,汉族,北京,学士 助教,研究方向:高职毕业生职业生涯规划与就业指导

课题名称及编号: 基金项目:北京信息职业技术学院校级重点课题 AIGC 产业环境下高职院校数字艺术类学生职业素养的新内涵及其培养路径研究,XZ06202401