

内蒙古中小外贸企业数字化转型的影响因素与路径研究

刘明慧

科尔沁右翼前旗外事和商务事务中心

摘要：内蒙古中小外贸企业数字化转型受多因素影响，包括技术应用能力、人才储备、政策支持等。转型路径涉及搭建数字化平台、拓展线上营销渠道、优化供应链管理。研究这些影响因素与路径，对提升内蒙古中小外贸企业竞争力、促进区域经济发展具有重要意义。

关键词：内蒙古；中小外贸企业；数字化转型；影响因素；转型路径

引言：随着数字化时代的到来，内蒙古中小外贸企业面临新的发展机遇与挑战。数字化转型成为企业提升竞争力、拓展市场的关键。深入研究其转型的影响因素与路径，有助于企业更好地适应市场变化，实现可持续发展，对内蒙古外贸经济的稳定增长意义重大。

1. 内蒙古中小外贸企业数字化转型概述

1.1 数字化转型概念

数字化转型是当今企业发展的关键趋势，对于内蒙古中小外贸企业而言更是如此。数字化转型意味着将数字技术融入企业的各个业务环节，包括生产、销售、运营、管理等。从生产角度看，利用数字化技术可以实现生产流程的智能化监控与优化，提高生产效率和产品质量。在销售方面，借助电子商务平台和数字营销手段，企业能够突破地域限制，拓展全球市场。运营管理上，数字化工具如企业资源计划（ERP）系统等可实现资源的高效配置与管理。它不仅仅是简单的技术应用，更是一种从企业文化到商业模式的全面变革，要求企业重新审视自身的运营模式、客户关系管理以及价值创造方式，以适应数字时代的市场需求和竞争环境。

1.2 中小外贸企业在内蒙古经济中的地位

中小外贸企业在内蒙古经济中占据着不可或缺的重要地位。首先，在就业方面，它们吸纳了大量的劳动力，包括直接就业的外贸业务人员、生产工人以及间接带动的物流、金融等相关行业的就业岗位。其次，在经济增长方面，中小外贸企业是内蒙古对外贸易的重要力量，通过出口本地特色产品如羊绒制品、乳制品等，为地区经济带来了外汇收入，促进了经济总量的增长。再者，中小外贸企业的发展有助于推动内蒙古产业结构的优化升级。它们往往在传统产业基础上进行创新和转型，带动上下游产

业的协同发展，例如一些中小外贸企业通过引进先进的加工技术，提升了当地农畜产品的附加值，推动了农牧业向现代化、产业化方向发展，进而在整体上增强了内蒙古经济的活力和竞争力。

2. 影响内蒙古中小外贸企业数字化转型的内部因素

2.1 企业技术应用能力

企业技术应用能力是影响内蒙古中小外贸企业数字化转型的关键内部因素。对于中小外贸企业来说，技术应用能力涵盖了多个层面。一方面，在硬件技术应用上，是否能够配备先进的计算机设备、网络设施等基础硬件，直接关系到企业能否顺利开展数字化业务。例如，稳定高速的网络是进行线上国际商务洽谈、视频会议的保障。另一方面，软件技术的应用能力更为复杂。许多中小外贸企业在企业管理软件（如ERP）、客户关系管理（CRM）软件等的使用上存在不足。一些企业由于缺乏专业的技术人员，无法对这些软件进行有效的安装、配置和维护，导致软件功能无法充分发挥。

2.2 企业人才储备情况

企业人才储备情况对内蒙古中小外贸企业的数字化转型起着至关重要的作用。在数字化转型过程中，需要多种类型的专业人才。首先，信息技术人才是核心需求之一。他们能够负责企业的网络架构搭建、信息系统维护以及新技术的引入和应用。然而，许多中小外贸企业难以吸引和留住这类高素质的信息技术人才。一方面，与大型企业相比，中小外贸企业在薪酬待遇、职业发展空间等方面存在劣势；另一方面，内蒙古地区在信息技术人才的竞争中相对处于劣势，本地培养的信息技术人才往往倾向于流向东部发达地区或大型企业。其次，懂外贸又懂数字化营销的复合型人才也极为匮乏。这类人才需要具备国际贸易知识、外语能力以及熟练运用数字营

销工具（如社交媒体营销、搜索引擎优化等）的能力。中小外贸企业由于缺乏此类人才，在国际市场的线上推广和客户拓展方面面临诸多困难，无法有效地将数字化营销手段与外贸业务相结合，从而影响了企业的数字化转型进程。

3. 影响内蒙古中小外贸企业数字化转型的外部因素

3.1 政策环境与支持力度

政策环境与支持力度对内蒙古中小外贸企业的数字化转型有着深远的影响。良好的政策环境能够为企业数字化转型提供有力的保障和引导。在国家层面，一系列鼓励外贸企业数字化转型的政策不断出台，如税收优惠政策、财政补贴政策等。然而，内蒙古地区在具体落实这些政策时，可能存在一定的差距。一方面，部分中小外贸企业由于对政策的了解不够深入，无法充分享受政策红利。这可能是因为政策宣传不到位，企业缺乏获取政策信息的有效渠道。另一方面，一些政策在执行过程中存在手续繁琐、门槛较高等问题。例如，申请数字化转型相关的财政补贴时，需要企业提供大量的文件资料，并且要满足一定的技术标准和规模要求，这对于一些规模较小、管理相对不规范的中小外贸企业来说是一个较大的挑战。

3.2 市场竞争态势

市场竞争态势是影响内蒙古中小外贸企业数字化转型的重要外部因素。在全球贸易市场中，竞争日益激烈且呈现出数字化竞争的新趋势。国际上，大型外贸企业凭借其强大的资金实力和技术优势，在数字化转型方面已经取得了显著的成果。它们通过建立先进的数字化平台，实现了高效的供应链管理、精准的市场定位和优质的客户服务，从而占据了大量的市场份额。相比之下，内蒙古中小外贸企业在规模、资金和技术等方面处于劣势。在国内市场，不同地区的中小外贸企业也存在激烈的竞争。一些沿海地区的中小外贸企业由于地理位置优越、数字化基础设施完善等因素，在数字化转型方面进展较快，对内蒙古中小外贸企业形成了较大的竞争压力。这种市场竞争态势迫使内蒙古中小外贸企业必须加快数字化转型，否则将在市场竞争中逐渐被淘汰。

3.3 数字化基础设施建设

数字化基础设施建设是内蒙古中小外贸企业数字化转型的重要外部支撑。数字化基础设施包括网络通信设施、数据中心等。在网络通信方面，虽然

内蒙古近年来在网络覆盖和速度上有了很大的改善，但与发达地区相比，仍存在一定的差距。例如，在一些偏远的边境地区，网络信号不稳定，这对于从事外贸业务的企业来说，可能会影响线上国际商务洽谈、订单处理等业务的顺利进行。在数据中心建设方面，内蒙古的数据中心数量相对较少，规模也较小。这使得企业在数据存储、处理和分析方面面临一定的困难。缺乏强大的数据中心支持，企业难以有效利用大数据等数字化技术进行市场分析、客户关系管理等工作。

4. 内蒙古中小外贸企业数字化转型路径探索

4.1 搭建数字化运营平台

搭建数字化运营平台是内蒙古中小外贸企业数字化转型的重要路径之一。数字化运营平台能够整合企业内部的各个业务流程，包括采购、生产、销售、物流等环节。首先，在采购环节，通过数字化运营平台，企业可以与供应商建立更紧密的联系，实现采购信息的实时共享。例如，企业可以通过平台直接向供应商下单，供应商也能够及时反馈订单处理进度和库存情况，从而提高采购效率，降低采购成本。在生产环节，平台可以实现对生产流程的智能化监控，通过传感器等设备收集生产数据，如设备运行状态、生产进度等，企业管理人员可以根据这些数据及时调整生产计划，优化生产流程，提高生产效率和产品质量。在销售方面，数字化运营平台为企业提供了一个展示产品的窗口，企业可以通过平台发布产品信息、接收客户订单，并与客户进行在线沟通。

4.2 拓展线上营销渠道

拓展线上营销渠道对于内蒙古中小外贸企业的数字化转型至关重要。在互联网时代，线上营销渠道具有成本低、覆盖范围广等诸多优势。首先，企业可以利用社交媒体平台进行营销。例如，在Facebook、Instagram等国际社交媒体平台上开设企业账号，发布产品图片、视频等内容，吸引国外客户的关注。通过社交媒体的互动功能，如评论、点赞等，企业可以与客户建立更紧密的联系，了解客户需求，及时调整营销策略。其次，搜索引擎营销也是一种重要的线上营销手段。企业可以通过优化网站内容，提高在搜索引擎（如Google）中的排名，从而增加网站的流量和曝光度。当国外客户在搜索相关产品关键词时，企业的网站能够更容易被发现。

4.3 优化供应链数字化管理

优化供应链数字化管理是内蒙古中小外贸企业数字化转型的关键路径。供应链数字化管理涉及到供应商、企业自身和客户之间的信息流、物流和资金流的整合。在供应商管理方面,通过数字化手段可以实现对供应商的评估、选择和监控。企业可以建立供应商数据库,记录供应商的基本信息、产品质量、交货期等情况,根据这些数据进行供应商的评估和选择。在合作过程中,通过数字化平台实时监控供应商的交货进度、产品质量等,及时发现问题并解决。对于企业自身来说,优化内部供应链管理可以提高库存周转率。例如,通过大数据分析预测市场需求,合理安排库存,避免库存积压或缺货现象的发生。在与客户的关系管理上,供应链数字化管理能够提高客户满意度。企业可以通过数字化平台为客户提供订单跟踪、售后服务等功能,让客户随时了解订单状态,及时解决客户的问题,从而增强客户的忠诚度,促进企业的长期发展。

5. 推动内蒙古中小外贸企业数字化转型的对策建议

5.1 提升企业自身数字化能力

提升企业自身数字化能力是推动内蒙古中小外贸企业数字化转型的根本对策。企业要从多个方面入手来提升数字化能力。首先,在技术投入方面,企业应加大对数字化技术设备的投入,如购买先进的计算机硬件、网络设备等,为数字化转型奠定硬件基础。同时,要积极引入适合企业自身业务的软件系统,如ERP、CRM等,并加强对这些软件的培训和应用。其次,企业要注重员工的数字化技能培训。定期组织员工参加相关的培训课程,如大数据分析、数字营销等培训,提高员工的数字化素养和业务能力。此外,企业还应鼓励员工进行自主创新,建立激励机制,对于在数字化转型过程中有创新贡献的员工给予奖励。通过这些措施,逐步提升企业自身的数字化能力,以更好地适应数字化转型的需求。

5.2 加强政府政策引导与扶持

加强政府政策引导与扶持是推动内蒙古中小外贸企业数字化转型的重要保障。政府应从多方面采取措施。一方面,要加大政策宣传力度,通过多种渠道(如政府官网、企业服务平台、线下培训等)向中小外贸企业宣传国家和地方的相关政策,让企业及时了解政策内容和申请流程。另一方面,政府要优化政策执行机制,简化政策申请手续,降低政策

门槛,确保更多的中小外贸企业能够享受到政策红利。例如,可以建立一站式服务窗口,集中办理与数字化转型相关的政策补贴、税收优惠等业务。此外,政府还应根据内蒙古的实际情况,制定有针对性的特色扶持政策。如针对本地特色产业的中小外贸企业,在数字化转型的关键环节(如技术研发、市场推广等)给予专项扶持资金,引导企业加快数字化转型步伐。

5.3 促进产学研合作培养人才

促进产学研合作培养人才是推动内蒙古中小外贸企业数字化转型的有效途径。在产学研合作方面,政府、企业和高校、科研机构应共同发挥作用。政府要牵线搭桥,建立有效的合作机制,鼓励高校、科研机构与中小外贸企业开展合作。高校和科研机构应根据企业的实际需求,调整人才培养方案,开设与外贸和数字化相关的专业课程,培养出更多适应市场需求的复合型人才。例如,可以设立外贸数字化专业方向,课程涵盖国际贸易、电子商务、大数据分析等内容。企业则要积极参与到人才培养过程中,为学生提供实习机会、实践项目等,让学生在实践中提高专业技能。同时,企业也可以与高校、科研机构合作开展科研项目,共同研发适合企业数字化转型的技术和解决方案,实现人才培养和企业发展的双赢局面。

结束语:内蒙古中小外贸企业数字化转型是大势所趋。明确影响因素并探索有效路径,能助力企业突破发展瓶颈。企业需积极作为,政府要加强支持,多方协作推动转型进程,提升内蒙古中小外贸企业在国际市场的竞争力,实现区域外贸经济高质量发展。

参考文献

- [1] 孟利香. 外贸企业数字化转型问题及对策研究[J]. 中国信息化, 2022(10): 83-84.
- [2] 赵琪. 技术绩效评价视角下外贸企业数字化转型的对策研究[J]. 山东商业职业技术学院学报, 2022, 22(04): 8-12.
- [3] 宋文华, 吴开尧. 外贸企业数字化转型成熟度评估及分析[J]. 国际商务财会, 2022(15): 79-84.
- [4] 尤彧聪, 易露霞. 新时代外贸企业数字化高质量发展路径研究——基于广东省外贸企业的调查[J]. 中国软科学, 2021(S1): 76-86.