

科大讯飞数据资产价值创造路径研究

蔡明

兰州财经大学 730020

摘要：随着大数据时代的到来，数据已成为企业重要的战略资源之一。科大讯飞作为国内领先的人工智能和语音技术公司，在技术创新方面不断加强人工智能算法和模型的研发，并拓展应用领域，同时与行业合作伙伴共同探索新的技术创新方向，为其数据资产价值的提升奠定了坚实基础。本文通过对科大讯飞的数据资产进行研究，以期为科大讯飞的数据资产后续价值的提升提供一定程度参考，同时也为行业内其他企业的数据资产评估和价值实现提供有益借鉴。

关键词：数据资产；科大讯飞；资产价值

一、数据资产概述

（一）数据资产的定义

数据资产是企业在运营过程中所积累的各类数据资源，其不仅包括传统的结构化数据，如财务报表和客户信息，还涵盖了大量的非结构化数据，如社交媒体内容、语音记录和图像数据。数据资产具有独特的经济价值和战略意义，它们不仅能用于优化企业内部流程、提升运营效率，还能通过深度挖掘和分析为企业创造新的商业机会和竞争优势。

（二）数据资产的特征及分类

1. 非实体性

与传统的实物资产相比，数据资产是无形的。它们并不占据实际空间，而是以电子形式存在于计算机系统中。这使得数据可以轻松存储、复制和传输，不受地理位置限制。

2. 可复制性

数据资产可以被轻松复制，而且复制后的副本与原始数据无差异。相比于实物资产，如机器设备或房屋，数据资产的复制成本很低，并且复制后的数据具有完全相同的价值和功能。这为数据的共享、备份和分发提供了便利。

3. 易传播性

数据资产可以通过网络或其他通信渠道进行快速传播。与传统的实物资产需要进行物流等操作不同，数据可以在瞬间被发送到世界各地的目的地。这使

得数据能够被迅速共享、交换和访问，促进了信息的流动和合作。

4. 动态性

数据资产是动态变化的，随着时间的推移不断更新和演变。新的数据源不断涌现，旧数据可能被更新、删除或替代。数据的动态性要求企业及时采集、处理和分析数据，以保持与市场的同步，并做出准确的决策。

5. 多用途性

数据资产可以用于多个目的和领域。通过对数据进行分析和挖掘，可以揭示出有关市场趋势、顾客偏好、业务运营等方面的洞察力。数据还可以被用于产品改进、市场营销、风险管理等多个业务领域，以创造出多重价值。

数据资产可从多个维度分类。按结构性可分为结构化数据（如数据库中的表格数据）和非结构化数据（如文本、图片、音视频等）。按来源用途可分为业务、客户、市场、财务等数据，各类数据在企业运营中发挥不同价值。此外，数据资产还可以根据数据的非实体性进行分类，包括文本数据、音频数据、视频数据等。这些分类方式有助于企业更好地理解和管理其数据资产，为数据资产的评估、利用和保护提供了重要的依据。

二、企业概况及数据资产现状

（一）科大讯飞简介

科大讯飞成立于 1999 年，总部位于安徽合肥，是中国领先的智能语音和人工智能企业。公司专注于语音技术、自然语言处理、大数据等领域的研发与应用，提供语音识别、语音合成、智能客服等多项 AI 技术解决方案。作为全球最大的语音技术提供商之一，科大讯飞在教育、医疗、金融、智慧城市等多个领域提供智能化服务。2021 年，其“语音识别方法及系统”专利荣获中国专利金奖，彰显了公司的技术实力。科大讯飞在数据资产管理方面具有丰富经验，其案例研究有助于理解数据资产价值。随着我国数据市场规模从 2018 年 207 亿元增长至 2024 年超 1600 亿元，科大讯飞的发展也体现了数据要素对科技企业核心竞争力的提升作用。

(二) 科大讯飞数据资产现状

科大讯飞作为国内领先的人工智能技术公司，通过为用户提供了更加智能、便捷的服务，其数据资产具有广泛的应用和深远的影响。科大讯飞的数据资产具有多种形式，可从互联网数据和非互联网数据两个方面来展开。

1. 互联网数据

在语音识别层面，作为科大讯飞的核心业务之一，其语音识别数据也是该公司最重要的数据资产之一。截至 2023 年底，其语音识别模型已经训练和优化了超过 5000 小时的多语种语音数据，覆盖了全球主要语言及方言，有超过 1000 万个唤醒词样本、5000 万个语音指令样本，收集了超过 1000 万小时的语音数据，涵盖了不同语种、行业和场景。

在自然语言处理层面，科大讯飞的 NLP 数据资产主要包括文本语料库、语义标注数据和机器翻译数据。据统计，2019 年，科大讯飞的智能客服服务覆盖用户超过 10 亿次，每天处理的文本数据量巨大超过 10 亿条文本数据，涵盖了从新闻报道到社交媒体评论的多种文本类型。基于这些数据，科大讯飞开发出了业界领先的智能问答、智能翻译等技术，能够实现高达 90% 的准确率。

在智能驾驶层面，汽车智能网联业务是科大讯

飞增速最为可观的细分业务，该领域 2023 年实现收入 6.96 亿元，较 2022 年增长 49.7%。据科大讯飞财报数据显示，2023 年度新增汽车前装智能化产品出货超 750 万套，累计出货量逾 5360 万套，均创历史新高；年度在线交互次数突破 100 亿次，同比增长 229%，月均活跃用户超 2500 万，也赢得了业界的一致好评。



图 1 科大讯飞数据资产业务分布图

2. 非互联网数据

在合作伙伴层面，科大讯飞长期与行业内的知名企业建立了广泛的合作关系，这为公司积累了大量的数据资产。例如，科大讯飞与华为的合作为其带来了超 2 亿条的语音交互数据；科大讯飞与京东的合作就为其带来了超 5 亿条的客户问答数据。截至 2024 年，讯飞开放平台已经开放了 667 项 AI 能力、聚集 659.9 万开发者、超过 500 万生态合作伙伴，为赋能开发者打造更具价值的 AI 应用。

在研究开发层面，讯飞在 2024 年研发投入金额达 38.92 亿元，同比增长 11.79%，研发投入占营业收入的比例为 19.62%，占比较大。此外，截至 2024 年末，科大讯飞研发人员达 9752 人，占公司总人数比例为 62.71%，占比提升 0.66 个百分点。在研发过程中，科大讯飞生成了数百万条实验数据和模型训练数据，用于改进语音和文本处理技术，推动人工智能前沿研究。

在客户维系层面，在教育领域，科大讯飞为全国 32 个省级行政区、5 万余所学校、1.3 亿师生提供智慧教育产品和解决方案；在金融领域，科大讯飞为包括 6 大国有银行在内的全国两百多家金融机构提

供智能客服、智慧营销、软件开发等 AI 服务，触达用户超过 5 亿人。科大讯飞通过自身产品的使用和客户反馈，积累了数亿条用户数据，为后期保留客户黏性奠定了良好基础。

三、科大讯飞数据资产价值的提升路径

（一）数据整合与深度挖掘

首先，构建完善的数据湖或仓库架构，整合多源异构数据，例如语音交互、自然语言处理、行业垂直数据等，通过 ETL 技术统一管理，打破数据孤岛，实现跨部门共享。其次，应用机器学习算法对用户行为数据聚类，NLP 技术分析客服情感，时间序列预测市场趋势，支撑产品创新与营销决策。最后，建立数据资产全生命周期管控机制，制定分类、存储、使用政策，保障安全。同时，尝试对数据资产估值与资产化管理，纳入企业整体资产体系，提升数据战略地位。

（二）技术创新与应用拓展

科大讯飞应从技术创新与场景拓展两方面发力。技术创新上，用深度学习等优化语音识别、自然语言处理等核心技术，探索计算机视觉等新领域。场景拓展方面，将语音识别用于智能医疗、自然语言处理用于智能客服，实现个性化服务，拓展数据资产应用。同时，深化产学研合作，与高校、科研机构、企业共建平台，共享资源，参与行业标准制定，推动技术进步。通过多维度布局，增强技术竞争力与市场影响力。

（三）数据安全与隐私保护

数据安全与隐私保护是提升数据资产价值的重要环节。科大讯飞需建立健全数据管理政策和技术体系，制定数据分类、存储、访问控制等规范，运用加密、脱敏等技术保障数据传输使用安全，建立异常检测、入侵预警等安全监控机制，及时应对数据安全风险。严格遵守隐私法规，制定明确隐私政策，向用户披露数据收集、使用、共享等情况并获授权，建立第三方审计监督机制，接受外部评估，完善隐私保护措施。

（四）用户反馈与个性化服务

要建立健全用户反馈机制，通过用户调研、问卷、在线反馈等方式收集意见建议，组建专业客服团队快速响应问题，动态调整服务策略。基于用户行为数据和偏好信息，构建个性化推荐系统，采用协同过滤、语义分析等算法实现精准推送，提升用户满意度与忠诚度。同时，构建动态用户画像模型，融合行为特征与社交关系，实现跨平台数据共享，拓展数据资产的应用范围和商业价值。

四、结语

科大讯飞数据资产的核心价值主要体现在以下三方面：一是通过语音识别、自然语言处理等技术积累的高质量数据具备跨场景应用潜力；二是依托严格的数据安全与隐私保护体系，有效控制泄露风险，构建用户信任闭环；三是基于 AI 技术深度挖掘用户行为数据，实现精准服务输出，形成用户黏性与价值的正向循环。数据资产评估体系需突破传统维度，同步考量合规性、安全治理及业务延展性，尤其需关注教育、医疗等垂直领域的创新应用潜力。整体而言，科大讯飞数据资产的差异化竞争力源于其“技术沉淀-隐私保护-场景落地”的三元协同效应。

参考文献

- [1] 董惠敏. 生态系统视角下数据资产价值最大化路径探析 [J]. 质量与市场, 2021(22): 166-168.
- [2] 胡安琴. 业财融合下创效型数据资产的会计计量与披露 [J]. 会计之友, 2023(04): 134-139.
- [3] 刘光强. 数据资产赋能企业高质量发展的价值创造逻辑与路径 [J]. 财会通讯, 2024(04): 3-12+160.
- [4] 李亮. 企业数据资产计量探讨 [J]. 新会计, 2024(04): 11-13.
- [5] 杨云龙, 郭中梅, 张亮, 等. 数据资产价值化实施路径分析 [J]. 信息通信技术与政策, 2024, 50(04): 24-33.