

# 建设清风南油 为公司“上一千万方”提供“廉动力”

江丽华

中海石油（中国）有限公司湛江分公司

**摘要：**党的十八大以来，全面从严治党的政治引领和政治保障作用充分发挥，党员干部廉洁自律意识明显增强，廉洁价值理念进一步树立。中海石油（中国）有限公司湛江分公司（下称“公司”）近年来仍出现违反中央八项规定精神问题，反映出在全面从严治党高压态势下，仍有个别领导干部政治意识淡薄，纪律观念缺失，底线红线意识不牢，需进一步加强廉洁文化建设，把严的主基调长期坚持下去，不断涵养净化政治生态。公司纪委以打造廉洁文化建设品牌为抓手，突出品牌引领作用，不断增强党员干部廉洁从业、廉洁用权、廉洁修身、廉洁齐家的思想自觉，营造崇廉拒腐、风清气正的良好政治生态，将廉洁文化软实力转化为企业增储上产、科技创新的新时代文化优势，为公司“上一千万方”目标贡献纪检价值！

**关键词：**廉洁文化；拒腐防变；纪检价值

## 一、研究背景及存在问题

习近平总书记强调，领导干部特别是高级干部要带头落实关于加强新时代廉洁文化建设的意见，从思想上固本培元，提高党性觉悟，增强拒腐防变能力。要坚持把加强廉洁文化建设作为一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”的基础性工程抓紧抓实抓好，推动廉洁文化建设实起来、强起来，为推动全面从严治党向纵深发展提供重要支撑。公司地处南海西部地区石油基地，老旧矿区历史遗留问题较多，社会关系复杂矛盾较为集中。近几年来，违反中央八项规定精神问题时有发生，在广大员工及社会面造成了不良的负面效应，反映出反腐败斗争形式依然严峻复杂，腐败现象易发多发的土壤和条件依然存在。

推进廉洁文化建设，是公司纪委的主要职责之一。党风廉政建设工作仍然任重道远且，容不得丝毫懈怠，廉洁文化建设作为持续加强党风廉政建设和反腐倡廉工作的重要基石，需要进一步加强和深入完善。一是宣传载体未能紧跟时代潮流，宣传手段相对固定，传播方式方法有待创新，存在受众人少、传播面窄的情况。二是创新概念作品思维不足，廉洁文化建设既需要形式的创新，更需要内涵的挖掘。目前廉洁文化作品创作更注重形式和载体，缺乏廉洁理念的渗透力和廉洁思想的穿透力，缺少灵魂与魅力，停留在浅表层次上。三是统筹协调组织不足。各级党组织是廉洁文化建设主体，各级纪检监察机构是具体牵头协调部门。实际工作中，各级纪检监察机构有时却处于“单打鼓、独划船”往前推状态，

沟通协调方面能力有待提升，需要打开思路，与党委工作部门加强沟通，统筹资源配置，优化资源整合，形成齐抓共管的局面。

## 二、主要做法

公司纪委牵头营造崇廉拒腐氛围，指导6家三级纪检机构因地制宜推进所在单位开展廉洁文化建设，同时督促“N家”——各级基层党组织落实党风廉政主体责任，扎实开展廉洁文化建设，形成“1+6+N”廉洁文化建设新模式，持续推动打造“观廉清风、尚廉教育、崇廉活动、评廉激励、警廉教育”等廉洁阵地，实现廉洁文化建设百花齐放。

（一）坚持发挥纪委“领头羊”作用，打造“五个阵地”推进廉洁文化教育走实

打造观廉清风阵地。走入员工内心，组织广大员工自导自演，拍摄廉洁视频10余件，利用各种平台进行展播，多部被选中在海学网播放。走入办公场所，指导基层单位结合各自专业特点，充分利用走廊、宣传栏等载体，创建风格多元的“观廉”阵地，让廉洁文化看的见、摸得着，让员工无形中接受廉洁文化熏陶。

打造尚廉教育阵地。一是全新改版《党风廉政教育专刊》，采用印刷版、电子刊物、微信公众号、电子邮件及手机新闻报等形式向各级党组织推送，让党员干部受警醒、明底线、知敬畏。二是开设网络栏目《爱廉说》，倾听基层员工对廉洁从业的想法建议，形成“人人爱廉，人人说廉”的新风尚。三是内网设立“廉洁文化”栏目，在公司网页实时发布警示教育、廉洁文化作品等材料，实现廉洁文化教

育“内网+外网”全覆盖。四是廉洁内容进手机报，精选廉洁教育内容，借助公司手机报平台，实现员工教育全覆盖。五是廉洁内容进楼宇电视，精选廉洁教育视频，在公司楼宇电视滚动播放，实现廉洁教育实时化。

打造崇廉活动阵地。一是强化年轻干部教育管理监督，建立提任领导干部任前廉政谈话机制，组织重要岗位人员参观廉政教育基地；聚焦关键时，紧跟习总书记步伐开展“红树林”主题约稿、“世界杯”赌球警示教育、元旦春节等节假日廉洁谈话提醒、海休员工“八小时外”关怀行动及喜迎中秋国庆“廉洁灯谜”等廉洁活动；指导公司年轻干部“培优计划”培训班创办《正风肃纪 廉洁从业》月刊，督导乌石油田建设项目召开纪律教育大会讲授廉洁教育课、签订廉洁从业承诺书。二是营造廉洁奉公文化氛围，督促宣传部门加大先进典型宣传，充分挖掘陈可营、刘和兴等先进典型人物，发挥新闻舆论“强信心、聚民心、暖人心、筑同心”的作用，有计划、有步骤地开展先进典型宣传报道工作，引导党员干部群众向优秀年轻干部学习；开展党风廉政教育专刊设计活动，广泛征集刊名、封面等，充分调动员工参与热情，传播廉洁文化理念，让员工在参与活动中厚植廉洁从业思想。三是紧盯新员工廉洁教育黄金期，为新入职员工讲授廉洁教育课，策划“手制廉扇 清风徐来”新员工廉洁画扇活动，督促所属单位、基层班组结合“零零后”性格及工作特点，开展有针对性的廉洁从业教育培训。

打造评廉激励阵地。一是开展“十佳”优秀纪检委员评选，指导基层纪检委员探索“最后一公里”廉洁文化建设，激发身份意识和履责精神，充分发挥优秀纪检委员典型引领作用。二是申请廉洁文化建设即时激励奖，为在廉洁文化建设方面做出突出贡献员工，定期向公司党委申请即时激励，并制作贺卡予以鼓励。

打造警廉教育阵地。持续探索警示教育方式，逐渐形成警示教育“三把斧”。一是在公司主页曝光对违纪人员的处分决定及职务调整，在公司形成强有力的震慑。二是用好曝光平台，同步刊发警示学习案例。三是编写下发警示教育材料，督促各级党组织切实履行好党风廉政建设主体责任，加强对身边人身边事的学习，形成查处一案、教育一片的良好效果。

(二) 协助党委发挥主体责任，强化系统谋划推进廉洁文化教育走深

推动公司党委坚持把廉洁文化建设作为全面从严治党的有力载体和有力抓手，认真贯彻二十届中央纪委历次全会精神，落实集团党组和纪检监察组工作部署，履行党委主体责任，在不想腐上巩固提升，更加注重正本清源、固本培元，构建廉洁文化建设长效机制。公司纪委协助党委举办“廉洁文化宣传月”，督促各级党组织强化学习习近平总书记关于抓好家风家教的重要论述、《习近平的家风》等材料，树立和培育新时代家庭观，依托融媒体矩阵滚动播放《守望家风》、制作家风家教展板等时刻学习家风文化，精选部分员工及亲属家风家教热议内容进行典型宣传，持续深化“廉洁家书”活动向员工寄送“树廉洁家风”倡议书和“廉洁家书”，鼓励员工创作家风家教文艺作品40余件，组织干部员工前往湛江市委党校反腐倡廉教育阵地、坡头廉政公园参观学习，传递“严家教、正家风、促清风”的鲜明导向，推进廉洁文化家企共建。

(三) 指导基层纪检机构精准履责，探索方式方法推进廉洁文化教育走心

以“三清”行动一体推进“三不”。指导涠洲作业公司纪检机构聚焦廉洁文化基础薄弱环节，建立志愿者队伍，以纪检机构“月理越明”月例会为“绳”，以海上生产平台监督力量为“珠”，凝聚廉洁文化宣传力量，串珠成链形成特色文化地图。开展“红廉故事我来讲”主题活动，收到参评视频作品17部，开展“二十大与我的行动”主题征文活动，收到作品43份。涠洲12-1油田开展“廉”基因、“廉”效能、“廉”家风“三廉”建设。涠洲11-4油田开展“廉洁文化包”活动。涠洲终端打造“廉洁阵地”，对外宣传93批787人次。以“金钟罩”护航采办合规。指导采办共享中心纪检机构以思想政治教育、反腐警示教育、廉洁文化教育“三育教育”为内核，以党建阵地、警示教育阵地、廉洁文化阵地“三个阵地”为“金钟罩”炼造基地，以《采办风险点大表》《采办问题库集锦》《采办风险识别防范手册》“三张大表”为“金钟罩”保护壳，促进采办合规。“双360度”纪检护航“八小时外”。指导文昌油田群作业公司纪检机构，通过360度全方位监督，构建“思想筑堤+社会扎篱+家庭助廉”三位一体全时段监督体系，盯紧“八小时外”活动情况信息，通过互联网对海休员工晒的“生活圈”“朋友圈”“娱乐圈”，进行分析适时做出提醒，让监督无处不在。

### 三、经验启示

坚持以党建引廉、文化蕴廉、机制固廉、监督促廉为廉洁文化建设理念，多措并举，进一步增强党员干部廉洁从业、廉洁用权、廉洁修身、廉洁齐家的思想自觉，营造崇廉拒腐、风清气正的良好政治生态，廉洁文化成果获得集团纪检监察组的认可，荣获中国海油纪检监察系统宣传先进集体奖。

#### （一）坚持品牌引领，有序推进廉洁文化建设

推进廉洁文化品牌建设，以思想洗礼、循序推进、创新升华和提炼总结四个阶段推进实施。思想洗礼阶段。培根铸魂，思想是行动的先导。一是强化理论武装，增强政治定力、抵腐定力。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期的重大政治任务，推动有限湛江公司党委将习近平总书记关于党风廉政建设、廉洁文化建设的重要论述，列入党员干部培训教育重要内容。二是坚定理想信念，筑牢拒腐防变思想防线。坚持集中性教育和经常性教育相结合，巩固拓展党史学习教育成果，推动理想信念教育常态化制度化，把牢理想信念“总开关”，增强拒腐防变免疫力。循序推进阶段。循序推进，坚持有计划、有步骤、按职能、分层次，分步实施，确保廉洁文化建设取得实效。汲取宣传崇德尚廉、廉为政本、持廉守正等传统廉洁文化精华，增强文化自信和历史自信。挖掘石油行业历史和中国海油历史中的廉洁从业事迹，积极运用新媒体等方式，进行广泛宣传，实现广泛覆盖、有效覆盖。将廉洁文化建设融入党的宣传思想工作，统筹各类媒体资源，创新载体、内容和形式，推动廉洁文化创造性转化和创新性发展。创新升华阶段。坚持在推进中探索，在探索中完善，在完善中不断丰富其内涵，不断提炼升华，形成具有南海西部地区鲜明特点的海油特色廉洁文化品牌。提炼总结阶段。总结推广有效经验做法，久久为功抓好落实，推动新时代廉洁文化建设深入开展。

#### （二）坚持博采众长，收集廉洁文化建设特色经验

凡事预则立，公司纪委通过“国家级+地方级+企业级”三级廉洁文化建设渠道，不断挖掘借鉴良好经验。收集中央纪委国家监委及地方纪委监委网站信息、《中国纪检监察》《党风》《求是》等行业内标杆报刊杂志精选内容、系统外各央企单位相关廉洁文化素材，收集廉洁文化建设的优秀案例及品牌建设路径，做好廉洁文化建设资料汇总及梳理分类，学习借鉴优秀廉洁文化作品，融入自身品牌建设之中。充分利用参加集团纪检监察监察组举办的干部

业务培训基层监督经验交流会及廉洁文化建设培训等会议，学习吸纳集团公司所属单位关于廉洁文化建设的特色亮点。

#### （三）坚持全向发力，深入探索廉洁文化建设途径

宣传促动。围绕廉洁文化建设工作，根据新形势、新任务的要求，不断创新教育方式，加强廉洁文化影响力、渗透力和实际效果，让廉洁理念在员工内心深处扎根，并成为开展工作的行动指南。组织领导。把廉洁文化建设纳入党风廉政建设和反腐败工作职责进行谋划，安排部署。建立廉洁文化建设统筹协调机制，有限湛江公司纪委组织推动，宣传部门加大阐释力度、统筹廉洁文化精品创作，形成工作合力。载体推动。紧密联系实际，根据不同岗位特点，开展载体丰富、形式多样的廉洁文化活动，引导树立正确的世界观、人生观、价值观和权力观，树立廉洁、勤俭、奉献等健康向上的思想观念。典型拉动。充分发挥先进典型的示范作用，坚持用身边事教育身边人，及时选树和宣传廉洁文化建设中的先进典型，营造“学典型、赶典型、当典型”的浓厚氛围，形成有榜样、赶目标的良好局面。绩效激励。将廉洁文化建设纳入各级纪检机构年度业绩考核，推动公司党委把廉洁文化建设纳入党风廉政建设责任制考核，即时激励在廉洁文化建设工作中表现突出人员。

一年来，廉洁从业理念深入员工内心，廉洁文化建设成效日益凸显，公司政治生态持续趋稳、向好。廉洁文化建设的长期性，需要持久的培育和精心的打造，只有将其作为党风廉政建设和反腐败工作的重点项目来抓，明确目标，分步推进，才能提高廉洁文化的生命力和实效性。下一步，公司纪委将持续以打造廉洁文化品牌为抓手，拓展“1+6+N”廉洁文化建设模式，深挖廉洁因子，创新宣传教育方式方法，细化分解重点工作任务，以有力的监督措施，扎实推进公司廉洁文化建设走深走实。

#### 参考文献

- [1] 中共中央关于加强新时代廉洁文化建设的意见，2022年2月24日。
- [2] 党的二十大全面从严治党精神辅导读本，北京：中国方正出版社，2023.1。
- [3] 中国海油党组关于加强新时代廉洁文化建设的指导意见，2022年3月25日。
- [4] 中国海油关于一体推进不敢腐不能腐不想腐的指导意见，2022年8月24日。